



Máster Universitario en Comunicación Transmedia

Conviértete en un profesional de la comunicación online y experto en branded content.



DURACIÓN

1 año académico



EXÁMENES PRESENCIALES U ONLINE

Al final de cada cuatrimestre [Ver sedes](#)



CRÉDITOS ECTS 60



RAMA DE CONOCIMIENTO

Marketing y Comunicación



METODOLOGÍA

Docencia 100% online



CLASES ONLINE EN DIRECTO



MENTOR UNIR

[Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor](#)

El Máster online en Comunicación Transmedia te proporciona todas las herramientas, técnicas y estrategias para convertirte en un profesional de la comunicación online y serás experto en branded content.

Con este máster oficial aprenderás a diseñar un proyecto de contenidos multimedia para empresas, organizaciones, medios de comunicación y agencias utilizando diversos medios online de manera integrada y con una visión estratégica. Además, como experto en Branded Content y Comunicación Transmedia serás capaz de desarrollar un storytelling y creativities en diversos formatos, preparar un plan de promoción y distribución de contenidos tanto en medios propios, ganados y de pago en entornos multidispositivo y multiplataforma.

Este máster, en resumen, te aporta tres tipos de conocimiento sobre comunicación digital:

- Planificación estratégica de contenidos online en distintos entornos.
- Análisis, diseño e implementación de campañas publicitarias y de marketing en contextos digitales.
- Creación y gestión de proyectos de contenidos branded content y multimedia.

BCMA se incorpora la maestría como partner estratégico. La Branded Content Marketing Association participa activamente en la impartición de seminarios, conferencias y talleres del título aportando su experiencia y especialidad en el área de branded content. Además, podrás participar en el Concurso Branded Content que anualmente celebra Unir en conjunto con BCMA para alumnos matriculados en la especialidad y optar a un training en una agencia.



Objetivos

- Desarrollar campañas branded content desde una visión estratégica, creativa y ejecutiva.
- Profundizar en las implicaciones del negocio de la comunicación digital como la gestión de proyectos, la segmentación de audiencias o el marketing digital.
- Desarrollar su capacidad de emprendimiento y creatividad en el ámbito de la gestión de los proyectos y la explotación de los contenidos multimedia.
- Conocer, comprender y saber interpretar la efectividad de las narrativas transmedia, en función de los objetivos establecidos desde un punto de vista estratégico.
- Aplicar las nuevas tecnologías y la Inteligencia Artificial como herramientas para el intercambio comunicacional en el desarrollo de procesos de indagación y de aprendizaje.
- Analizar los productos de la competencia con el fin de desarrollar proyectos digitales originales y diferenciados orientados al usuario, en el ámbito de la comunicación multimedia.
- Programar contenidos audiovisuales online para clientes corporativos teniendo en cuenta su impacto en las audiencias a través de su participación y engagement.
- Planificar estrategias de marketing online enfocadas a la segmentación de audiencias para distintos canales online partiendo de un análisis avanzado de métricas de SEO, SEM y Social Media.
- Diseñar un plan de marketing digital adaptado a un proyecto de contenidos multimedia en entornos multiplataforma.
- Desarrollo de capacidades creativas para encontrar Insights y desarrollar un storytelling alrededor de una marca.
- Dominio del paquete Adobe Creative (Photoshop, In Design, Illustrator), el lenguaje visual y su expresión en redes sociales y plataformas digitales.



Plan de estudios

Primer cuatrimestre

- ▶ Storytelling y Gestión de Contenidos Multiplataforma (6 ECTS)
- ▶ Creación y Gestión de Narrativas Audiovisuales (6 ECTS)
- ▶ Edición y Explotación de Imágenes y Visualizaciones Gráficas (6 ECTS)
- ▶ Análisis Web y Segmentación de Audiencias (6 ECTS)
- ▶ Marketing Digital (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre

- ▶ Branded Content (6 ECTS)
- ▶ Modelos de Negocio y Gestión de Proyectos Digitales (6 ECTS)
- ▶ Prácticas Externas (6 ECTS)
- ▶ Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)

Obtén el Diploma en Innovación y Creatividad del Programa Harvard ManageMentor

Gracias al acuerdo de colaboración entre Harvard Business Publishing Education (HBP) y UNIR, puedes obtener diplomas y certificaciones de Harvard ManageMentor. Estos programas se han convertido en un estándar para el desarrollo de líderes de alto rendimiento y la mejora del desempeño profesional en cualquier tipo de organización. Eleva tu perfil, responde a la demanda laboral y aplica los nuevos conceptos y habilidades en tu entorno profesional.

El Máster en Comunicación Digital te da acceso al **Diploma de Innovación y Creatividad**, que te prepara para canalizar la creatividad, identificar las dificultades que pueden surgir para la innovación y colaborar con otros para evolucionar continuamente. Los equipos que fomentan la creatividad y la innovación son más exitosos.

Este diploma te acredita en **uno de los seis módulos** pertenecientes a la **Certificación de Cómo dar los primeros pasos en la carrera profesional**, con la que podrás alcanzar un perfil ejecutivo y desarrollar tu carrera directiva.



Dirección y profesorado

El claustro está compuesto por profesionales y profesores de reconocido prestigio y con una dilatada experiencia en el ámbito de la pedagogía. Esto nos permite ofrecer a nuestros alumnos una formación sólida y completa a través de un programa académico riguroso y eminentemente práctico.

María Rodríguez-Rabadán

Coordinadora Académica del Máster



María es Doctora en Investigación de Medios de Comunicación por la UC3M, Mención Internacional y Mención Cum Laude.

Autora del monográfico *Branded Content and Entertainment in Advertising* (Routledge, 2023). Profesora e investigadora especializada en Storytelling, Comunicación Publicitaria y Branded Content.

Cuenta con más de 15 años de experiencia docente en grado y programas Máster en el área de Comunicación y Marketing. Ha sido docente en diversas universidades como IE, UC3M, ESCP y UNAV.

Profesionalmente, ejerce como productora creativa para campañas branded content desde RB brandfilms. Trabajó como CEO de la productora Hero Pictures (Hollywood, USA), y producción creativa para diversas productoras en Miami y España. Entre sus proyectos branded content destaca la creación del formato televisivo Misión Impacto, programa de TV emitido en prime time durante dos temporadas para RCN Colombia.

[Ver claustro completo](#)

Salidas profesionales

El Máster Universitario en Comunicación Transmedia te forma para desempeñar los siguientes perfiles profesionales:

- Consultor de Proyectos Digitales
- Branded Content Manager
- Social Media Manager
- Content Manager
- Content Specialist
- Experto en Inbound Marketing
- Especialista en Comunicación Transmedia
- Técnico de Marketing Digital
- Online Marketing Manager
- Consultor en Comunicación Digital
- Director de Comunicación Digital

Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- ▶ Más de 41.000 alumnos.
 - ▶ Más de 10.000 alumnos internacionales.
 - ▶ Presencia en 90 países de los 5 continentes.
 - ▶ Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
 - ▶ Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes.
- UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa UNIR México, la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en México D.F.

Metodología

Descubre la metodología del Máster en Comunicación Transmedia.

Frente a las metodologías tradicionales de otras universidades, en la Facultad de Empresa y Comunicación de UNIR utilizamos la metodología Impact Learning, que garantiza una excelente experiencia de aprendizaje adaptada a los retos de un entorno cambiante en constante evolución.

Con nuestro método de estudio, personalizado y eficaz, podrás asistir a las clases y compaginar tus estudios con tu vida personal y con tu trabajo con la máxima flexibilidad.

La metodología Impact Learning se basa en estos **cuatro pilares**:

1. Aprendizaje experiencial

- **Clases online diarias en vivo y en directo:** impartimos clases durante todos los días de la semana, pero si no puedes asistir o te quedas con dudas, podrás acceder a cualquiera de ellas en diferido las veces que necesites. Contarás con 21 sesiones online de alto impacto por asignatura de 45 minutos de duración en las que podrás interactuar en directo con el profesor.
- **Laboratorios y workshops virtuales en directo:** talleres especializados por titulación para profundizar en las últimas tendencias profesionales y las herramientas más innovadoras del mercado.
- **Actividades prácticas:** inspiradas en la simulación de entornos reales de aprendizaje que te preparan para la realidad empresarial:

- » *Método del caso:* una metodología de aprendizaje basada en el learning by doing (aprender haciendo), utilizada por universidades de prestigio como Harvard y Stanford, que te forma para la toma de decisiones estratégicas en las empresas a través de la resolución de casos reales.

- » *Foros:* sesiones de debate y reflexión en las que se utilizan contenidos de alto impacto (casos cortos, lecturas, podcasts...).

- **Campus Virtual:** es nuestra plataforma online diseñada para optimizar tu aprendizaje, donde encontrarás todo lo que necesitas para estudiar en UNIR: las clases, los profesores, los compañeros, horarios, chats y mucho más.
- **Recursos didácticos:** tendrás acceso a distintos recursos de aprendizaje para completar tu formación como una biblioteca digital, lecturas complementarias, resúmenes con ideas clave, tests de autoevaluación, etc.
- **“Red Proyectum”.** Podrás realizar tu trabajo de fin de estudios en contacto con una empresa real a través de una plataforma que conecta el mundo laboral con la universidad.
- **Prácticas online y presenciales** curriculares y extracurriculares con un gran banco de empresas con las que tenemos convenios activos para que puedas adquirir experiencia laboral.
- **Acceso al curso Adobe Creative** y a la licencia en nube para mejorar tus conocimientos en Photoshop, Illustrator e In Design.

2. Aprendizaje por competencias

Huella UNIR

Además de las competencias profesionales específicas vinculadas a cada titulación (hard skills), el mercado laboral demanda la adquisición de competencias transversales (soft skills) imprescindibles para cualquier profesional que se enfrente a los retos del entorno actual.

En todos nuestros programas encontrarás la **Huella UNIR**, un conjunto de módulos específicos que con los que desarrollarás tus competencias transversales, como liderazgo, gestión del tiempo, comunicación eficaz, gestión de proyectos, etc.

3. Metodología 4P

La Facultad de Empresa y Comunicación está orientada al impulso de la empleabilidad de sus egresados. Con este objetivo, ha desarrollado el Modelo 4P, una metodología didáctica que logra la adquisición de conocimientos teórico-prácticos y competencias que capacitan para la correcta adaptación en el mercado laboral.

Con este modelo de aprendizaje, estarás entrenado para resolver problemas reales de empresas y manejar las herramientas indispensables del sector como WordPress y Adobe Creative Cloud. Al finalizar el máster, podrás integrarte en cualquier equipo de contenidos en agencias, departamentos de marketing y equipos de comunicación con alto rendimiento desde el primer día.

4. Seguimiento y networking

En UNIR te acompañamos siempre:

- **Mentor personal:** desde el primer día te asignaremos un mentor personal que estará en contacto contigo por teléfono y por email para apoyarte y ayudarte con cualquier duda que te pueda surgir.
- **Profesores:** seguirán los progresos de tu aprendizaje y te ayudarán siempre que lo necesites a través del Coaching grupal, Feedback individual, y en la sesión grupal para la preparación del examen.
- **Networking:** podrás desarrollar un networking activo que te dará la posibilidad de establecer relaciones con personas de cualquier parte del mundo con intereses profesionales comunes, mediante los espacios de debate, paneles de experto, chats, etc.

5. Aprendizaje personalizado

En UNIR creamos grupos de estudiantes con perfiles similares en función de sus conocimientos y experiencia profesional. De esta forma, te damos la opción de trazar tu propio itinerario de aprendizaje para diferenciarte y posicionarte con éxito en el mercado laboral.

Información de acceso

Requisitos

- Según lo establecido en el artículo 16 del Real Decreto 1393/2007 de 29 de octubre para poder acceder a las enseñanzas universitarias oficiales (Máster y Postgrado) es necesario:
- Estar en posesión de un título universitario oficial* español u otro expedido por una institución de Educación Superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor del título para el acceso de enseñanzas de máster.

- Ser titulado conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de homologar sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado.

*Esto implica título oficial de graduado, diplomado, arquitecto técnico, ingeniero técnico, licenciado, arquitecto o ingeniero



Perfil de Ingreso

Podrán cursar el Máster online en Comunicación Transmedia aquellas personas que:

1. Titulados universitarios en áreas afines a las Ciencias de la Información, es decir, licenciados o graduados en Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas, Marketing, Administración y Dirección de Empresas, Comunicación o Comunicación Audiovisual, o titulaciones que, en el caso de estudiantes extranjeros o en el caso de denominaciones similares, puedan ser consideradas equivalentes por la comisión de admisiones.
2. Este máster puede ser cursado por profesionales del sector que poseen un título universitario oficial y que dispongan de experiencia profesional demostrable de no menos de dos años de experiencia con dedicación completa, o tiempo equivalente en el caso de dedicación parcial, realizando tareas relacionadas con el ámbito de conocimiento. Se solicitará certificado de empresa que acredite la experiencia profesional descrita.
3. Asimismo, podrán acceder al Máster todas las personas que estén en posesión de títulos de Grado, Licenciatura o Diplomatura de la rama de conocimiento de las Ciencias Sociales y Jurídicas (no afines a Ciencias de la Información, como puede ser Turismo o Comercio), o de otras titulaciones universitarias cuyo desempeño profesional esté relacionado con el diseño de proyectos de contenido multimedia como Diseño Gráfico, Diseño Digital, Artes y Diseño, Animación, Efectos Visuales y Creación Multimedia., debiendo cursar un complemento de formación: [Fundamentos de Comunicación](#) (6 ECTS).

Cómo matricularse

- Completa el **formulario de preinscripción**.
- Recibe la llamada de un **asesor personal**, que verifica que cumples los requisitos exigidos y te ayuda a elaborar tu plan de estudios personalizado (convalidaciones, nº de créditos, etc.).
- Envía la documentación requerida para formalizar la admisión, debidamente compulsada y espera la confirmación.
- Cumplimenta la matrícula* con la forma de pago más adecuada a tus necesidades.
- Recibe tu clave de acceso al AULA VIRTUAL y comienza el curso organizándote a tu manera. **Consulta más información y precios de matrícula.**

* *Un asesor te facilitará el acceso al formulario de matrícula.*

Precios y formas de pago

No existe **ningún coste de inscripción adicional** en concepto de apertura ni por gestión de matrícula.

UNIR ofrece **descuentos por el pago al contado** y por **matriculación de curso completo** (60 ECTS) y **otras ayudas** a personas con **diversidad funcional**.

Consulta las **tablas de descuentos y ayudas** en la página de **cómo matricularse**. Nuestros asesores te aconsejarán para seleccionar la opción que más se ajuste a tus necesidades y posibilidades.

El **importe** de la matrícula **incluye** tanto la **formación** como el **acceso al aula virtual**, el uso de las **herramientas de estudio y comunicación**, y los **materiales interactivos**.

No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrías conseguirlos a través de UNIR en condiciones especiales.

Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición de título, Suplemento Europeo al Título, duplicados, etc., cuyas tasas se pueden consultar en la web.

Becas y ayudas

UNIR ha diseñado un programa de becas y ayudas para que puedas estudiar y graduarte con nosotros.

Ofrecemos **ayudas y descuentos** para diferentes situaciones personales y laborales:

- Diversidad funcional
- Desempleados
- Pronto pago
- Descuentos por reserva de plaza

Nuestros **asesores personales** están siempre a tu disposición para guiarte sobre cualquiera de estas becas o ayudas.

Reconocimientos

UNIR cuenta con una Comisión de Transferencia de Créditos que es la responsable de realizar las convalidaciones pertinentes. Llámanos y **un asesor analizará tu caso particular**.

Según la normativa que establece UNIR, **se podrán reconocer:**

- Créditos de formación básica procedentes de la misma rama de conocimiento.
- Créditos obtenidos en otras materias de formación básica pertenecientes a la rama de conocimiento del título al que se pretende acceder.
- Otros créditos podrán ser reconocidos por UNIR teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y los conocimientos asociados a las restantes materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios o bien que tengan carácter transversal.
- Reconocimiento de asignaturas sólo si proviene de Máster Oficial, según establece la norma. En el caso del reconocimiento de prácticas, el alumno debe acreditar la experiencia profesional correspondiente según criterios internos. Cualquier solicitud se estudia.



RECTORADO LOGROÑO

Avenida de la Paz, 137
26006. La Rioja
España
+34 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

Calle de García Martín, 21
28224. Pozuelo de Alarcón
España
+34 915 674 391

DELEGACIÓN BOGOTÁ

Calle 100 # 19-61. Edificio Centro Em-
presarial 100. Oficina 801. 11001
Colombia
+571 5169659

DELEGACIÓN CD. DE MÉXICO

Avenida Universidad 472,
Narvarte Poniente. 03600
México
+52 (55) 84210768

DELEGACIÓN QUITO

Avenida República E7-123 y Martín
Carrión (esquina). Edificio Pucará
Ecuador
(+593) 3931480

DELEGACIÓN LIMA

José Gabriel Chariarse, 415
San Antonio. Miraflores
Perú
(01) 496 – 8095

unir.net | +34 941 209 743

