



Máster Universitario en Dirección y Gestión Deportiva

Obtén una formación integral del mundo del deporte y la empresa de mano de UNIR, la Universidad oficial del Atlético de Madrid



DURACIÓN

1 año académico



EXÁMENES PRESENCIALES U ONLINE

Al final de cada cuatrimestre

[Ver sedes](#)



CRÉDITOS ECTS 60



RAMA DE CONOCIMIENTO

Facultad de Empresa y Comunicación



METODOLOGÍA

Educación 100% online



CLASES ONLINE EN DIRECTO



TUTOR PERSONAL

[Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor](#)

El Máster Universitario en Dirección y Gestión Deportiva de UNIR te ofrece un plan de estudios práctico basado en las principales novedades del mundo del deporte y la gestión empresarial con una metodología única que se adapta a tus necesidades:

- **Trabajarás con el método del caso** para aprender a tomar decisiones con casos reales del **del Atlético de Madrid**, entre otros.
- Adquirirás una formación completa y con perspectiva internacional.
- Podrás asistir a **clases online en directo** o verlas en diferido cuando quieras.
- Contarás con un **tutor personal** para resolver tus dudas.
- Podrás realizar **prácticas profesionales** en empresas.
- **Serás capaz de desarrollar un amplio conocimiento de la industria del deporte y ocupar cargos de responsabilidad**, de acuerdo con el funcionamiento actual de las organizaciones.
- Verificado por el Consejo de Universidades.
- El máster tiene un enfoque integral con materias de diferentes áreas, que permiten el acceso al mundo deportivo empresarial con una amplia visión de este.
- Contenidos realizados por profesionales en gestión deportiva.
- Supuestos basados en situaciones reales.

Objetivos

El principal objetivo de este Máster no es otro que aportarte los conocimientos totalmente actualizados en las principales áreas vinculadas al sector deportivo, así como su relación con otras áreas de la empresa, aportándote una mayor importancia relativa a las actividades, eventos, explotación o metodologías de gestión de entidades deportivas. Entre otros objetivos:

- Detectar las potenciales sinergias con otras instituciones del ámbito del deporte para liderar actuaciones que permitan el progreso económico y social de su entidad.
- Conocer y aplicar modelos para realizar planes de negocios, así como cuadros de mando integrales en el ámbito del deporte.
- Desarrollar habilidades directivas y comunicativas en organizaciones deportivas, para realizar acciones de atracción, desarrollo y fidelización del talento con la utilización de herramientas digitales.
- Aplicar conocimientos relativos al marketing deportivo, incluyendo el marketing digital, para planificar acciones de marketing para entidades y eventos deportivos.
- Llevarás a cabo análisis eficaces de los resultados operacionales.
- La realización de casos prácticos vinculados a entidades deportivas

Plan de estudios

Primer cuatrimestre

- ▶ El Deporte como Sector Económico (6 ECTS)
- ▶ Dirección Estratégica de Entidades Deportivas (6 ECTS)
- ▶ Diseño y Gestión de Productos y Servicios Deportivos (6 ECTS)
- ▶ Gestión Integral de la calidad en el Deporte (6 ECTS)
- ▶ Dirección de Personas y Gestión del Talento en Organizaciones Deportivas en Entornos Físicos y Digitales (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre

- ▶ Marketing Deportivo (6 ECTS)
- ▶ Gestión Económica y Financiera (6 ECTS)
- ▶ Prácticas Externas (6 ECTS)
- ▶ Trabajo Fin de Máster (8 ECTS)

Dirección y profesorado

El claustro del Máster Universitario en Dirección y Gestión Deportiva está compuesto por reputados profesionales de la industria del deporte, especializados en distintas áreas. Además, contamos con la colaboración del Atlético de Madrid por lo que nuestro claustro estará formado entre otros docentes, por los directivos del club de áreas como el departamento comercial, recursos humanos, patrocinios, desarrollo digital, entre otras.



María Rosario Teva Villén

Director del Máster

Actualmente Subdirectora del Servicio de Deportes de la Universidad de Sevilla, y profesora asociada en la Universidad Pablo de Olavide. Cuenta con más de 17 años de experiencia en la administración pública y 6 en el ámbito privado, dicha experiencia centrada en el área de la gestión deportiva y organización de eventos deportivos nacionales e internacionales. Doctora en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, Cum Laude, con mención europea. Cuenta con la acreditación de Contratado Doctor y de Universidad privada por la ANECA, así como con dos sexenios de investigación.

También cuenta con un Master Universitario en Dirección y Planificación del Turismo, un MBA en empresas de ocio, así como otras formaciones emitidas tanto por organismos públicos como privados relacionados con el ámbito del deporte en todas sus vertientes.

[Ver claustro completo](#)

Salidas profesionales

El objetivo del Máster Universitario en Dirección y Gestión Deportiva es la formación de profesionales directivos en el mundo del deporte, especialmente para profesionales:

- Del ámbito empresarial que deseen enfocar su carrera en la industria del deporte
- Profesionales en el campo del deporte que deseen actualizar sus conocimientos
- De otros campos del saber que deseen entrar en el mundo del deporte
- Deportistas profesionales que, después de haberse retirado de la competición, busquen dar un impulso a su carrera en el ámbito deportivo como directivos.

Podrás trabajar como:

- Director o Gestor de instalaciones, complejos y clubes deportivos
- Director de la imagen pública de deportistas
- Director de Marketing Deportivo
- Director de Patrocinios Deportivos
- Director de Explotación y Operaciones de instalaciones, complejos y clubes deportivos
- Director Técnico
- Responsable de Marketing y Patrocinios de instalaciones, complejos y clubes deportivos
- Responsable de Comunicación de instalaciones, complejos y clubes deportivos
- Consultor en gestión deportiva
- Organizador de Eventos Deportivos
- Director, Gestor u Organizador de Campus Deportivos
- Dirección y Gestión de Turismo Deportivo

Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- ▶ Más de 41.000 alumnos.
 - ▶ Más de 10.000 alumnos internacionales.
 - ▶ Presencia en 90 países de los 5 continentes.
 - ▶ Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
 - ▶ Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes.
- UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa UNIR México, la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en México D.F.

Metodología

Descubre la metodología del Máster Universitario en Dirección y Gestión Deportiva.

Frente a las metodologías tradicionales de otras universidades, en la Facultad de Empresa y Comunicación de UNIR utilizamos la metodología Impact Learning, que garantiza una excelente experiencia de aprendizaje adaptada a los retos de un entorno cambiante en constante evolución.

Con nuestro método de estudio, personalizado y eficaz, podrás asistir a las clases y compaginar tus estudios con tu vida personal y con tu trabajo con la máxima flexibilidad.

La metodología Impact Learning se basa en estos **cuatro pilares**:

1. Aprendizaje experiencial

- **Clases online diarias en vivo y en directo:** impartimos clases durante todos los días de la semana, pero si no puedes asistir o te quedas con dudas, podrás acceder a cualquiera de ellas en diferido las veces que necesites. Contarás con 21 sesiones online de alto impacto por asignatura de 45 minutos de duración en las que podrás interactuar en directo con el profesor.
- **Laboratorios y workshops virtuales en directo:** talleres especializados por titulación para profundizar en las últimas tendencias profesionales y las herramientas más innovadoras del mercado.
- **Actividades prácticas:** inspiradas en la simulación de entornos reales de aprendizaje que te preparan para la realidad empresarial:

- » *Método del caso:* una metodología de aprendizaje basada en el learning by doing (aprender haciendo), utilizada por universidades de prestigio como Harvard y Stanford, que te forma para la toma de decisiones estratégicas en las empresas a través de la resolución de casos reales.
- » *Foros:* sesiones de debate y reflexión en las que se utilizan contenidos de alto impacto (casos cortos, lecturas, podcasts...).

- **Campus Virtual:** es nuestra plataforma online diseñada para optimizar tu aprendizaje, donde encontrarás todo lo que necesitas para estudiar en UNIR: las clases, los profesores, los compañeros, horarios, chats y mucho más.
- **Recursos didácticos:** tendrás acceso a distintos recursos de aprendizaje para completar tu formación como una biblioteca digital, lecturas complementarias, resúmenes con ideas clave, tests de autoevaluación, etc.

2. Aprendizaje por competencias - huella UNIR:

Además de las competencias profesionales específicas vinculadas a cada titulación (hard skills), el mercado laboral demanda la adquisición de competencias transversales (soft skills) imprescindibles para cualquier profesional que se enfrente a los retos del entorno actual.

En todos nuestros programas encontrarás la **Huella UNIR**, un conjunto de módulos específicos que con los que desarrollarás tus competencias transversales, como liderazgo, gestión del tiempo, comunicación eficaz, gestión de proyectos, etc.

3. Seguimiento y networking:

En UNIR te acompañamos siempre:

- **Tutor personal:** desde el primer día te asignaremos un tutor personal que estará en contacto contigo por teléfono y por email para apoyarte y ayudarte con cualquier duda que te pueda surgir.
- **Profesores:** seguirán los progresos de tu aprendizaje y te ayudarán siempre que lo necesites a través del Coaching grupal, Feedback individual, y en la sesión grupal para la preparación del examen.
- **Networking:** podrás desarrollar un networking activo que te dará la posibilidad de establecer relaciones con personas de cualquier parte del mundo con intereses profesionales comunes, mediante los espacios de debate, paneles de experto, chats, etc.

4. Aprendizaje personalizado:

En UNIR creamos grupos de estudiantes con perfiles similares en función de sus conocimientos y experiencia profesional. De esta forma, te damos la opción de trazar tu propio itinerario de aprendizaje para diferenciarte y posicionarte con éxito en el mercado laboral.

Información de acceso

Requisitos

Para poder acceder al Máster Universitario en Dirección y Gestión Deportiva, es necesario contar con una Titulación Universitaria, según el artículo 7 del RD 39/1997. Este requisito se corresponde con los criterios de acceso establecidos en el artículo 16 del RD 1393/2007:

- Estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor del título para el acceso de enseñanzas de Máster.
- Titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de homologar sus Títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes Títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del Título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará en ningún caso, la homologación del Título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el cursar las enseñanzas de la Máster online.

Criterios de admisión

UNIR ha establecido los siguientes criterios de admisión para éste máster:

- Criterio dominante de admisión: se valorará la media del expediente académico.
- Titulados superiores en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte o similar, ADE, Marketing, Maestros en Educación Física

y primaria con la mención de Educación Física, así como interesados que cuenten con un título superior y con una experiencia de dos años en funciones de dirección, coordinación y/o gestión deportiva.

- Experiencia profesional: otros titulados universitarios podrán acceder al Máster si demuestran una experiencia profesional relacionada con la gestión deportiva.
- En caso de igualdad se dará prioridad al conocimiento de idiomas.
- En caso de igualdad se respetará la cronología de llegada de la solicitud.

En el caso de que la demanda supere la oferta se valorará especialmente:

- Experiencia profesional en años de experiencia con certificado de vida laboral.
- Que el candidato haya escrito y publicado algún artículo de investigación, en un congreso o en una revista científica, sobre un tema relacionado con la Máster.

Perfil recomendado

Se recomienda que el estudiante de este máster que, adicionalmente, puedan reunir el siguiente perfil:

- Estudiantes del ámbito empresarial que deseen enfocar su carrera en la industria del deporte.
- Profesionales en el campo del deporte que deseen actualizar sus conocimientos.
- Capacidad de concentración, atención y observación, gestión de proyectos y grupos.
- Visión empresarial y actual
- Titulaciones afines al título propuesto como CAFYDE, ADE, Marketing, Economía y grados relacionados.

Proceso de Admisión

1. Para solicitar plaza en el Máster deberás ponerte en contacto con un asesor de UNIR que verifique que cumples los requisitos mínimos de acceso. Además, te ayudará asesorándote sobre el Máster.
2. Envía la Solicitud de Admisión debidamente cumplimentada.
3. Deberás aportar copia de la siguiente documentación:
 - Expediente Académico (Certificado Académico Personal).
 - Currículum vitae actualizado.
 - Opcional: carta de recomendación.
4. La solicitud y documentación será analizada y se decidirá si, adicionalmente, es necesario realizar una entrevista personal.

Las Universidad te comunicará si has sido o no Admitido. En caso positivo, te indicará como proceder para formalizar la reserva de plaza y la matrícula.

Pasos para optar a la Admisión en el Máster



Cómo matricularse

En el caso de que hayas sido admitido en el Máster, el asesor:

- Te indicará la documentación que deberás aportar, debidamente compulsada (autenticada) para matricularte.
- Te facilitará el formulario de matrícula que deberás cumplimentar con la forma de pago más adecuada a tus necesidades.
- Recibirás las claves de acceso al aula virtual.
- Podrás comenzar el máster, organizándote a tu manera.

Precios y formas de pago

El importe de la matrícula incluye tanto la formación como el acceso al aula virtual, el uso de las herramientas de estudio y comunicación, y los materiales interactivos.

No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrás conseguirlos a través de UNIR en condiciones especiales.

Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición de título, Suplemento Europeo al Título, duplicados, etc., cuyas tasas se pueden consultar en la web: www.unir.net.

Becas y ayudas

UNIR ha diseñado un programa de becas y ayudas para que puedas estudiar y graduarte con nosotros.

Ofrecemos **ayudas y descuentos** para diferentes situaciones personales y laborales:

- Diversidad funcional
- Desempleados
- Pronto pago
- Descuentos por reserva de plaza

Nuestros **asesores personales** están siempre a tu disposición para guiarte sobre cualquiera de estas becas o ayudas.

Reconocimientos

UNIR cuenta con una Comisión de Transferencia de Créditos que es la responsable de realizar las convalidaciones pertinentes. Llámanos y **un asesor analizará tu caso particular.**

Según la normativa que establece UNIR, **se podrán reconocer:**

- Créditos de formación básica procedentes de la misma rama de conocimiento.
- Créditos obtenidos en otras materias de formación básica pertenecientes a la rama de conocimiento del título al que se pretende acceder.
- Otros créditos podrán ser reconocidos por UNIR teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y los conocimientos asociados a las restantes materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios o bien que tengan carácter transversal.
- Reconocimiento de asignaturas sólo si proviene de Máster Oficial, según establece la norma. En el caso del reconocimiento de prácticas, el alumno debe acreditar la experiencia profesional correspondiente según criterios internos. Cualquier solicitud se estudia.



RECTORADO LOGROÑO

Avenida de la Paz, 137
26006. La Rioja
España
+34 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

Calle de García Martín, 21
28224. Pozuelo de Alarcón
España
+34 915 674 391

DELEGACIÓN BOGOTÁ

Calle 100 # 19-61. Edificio Centro
Empresarial 100. Oficina 801. 11001
Colombia
+571 5169659

DELEGACIÓN CD. DE MÉXICO

Avenida Universidad 472,
Narvarte Poniente. 03600
México
+52 (55) 84210768

DELEGACIÓN QUITO

Avenida República E7-123 y Martín
Carrión (esquina). Edificio Pucará
Ecuador
(+593) 3931480

DELEGACIÓN LIMA

José Gabriel Chariarse, 415
San Antonio. Miraflores
Perú
(01) 496 – 8095

unir.net | +34 941 209 743

