

A man with a full, well-groomed brown beard and mustache, wearing a light blue crew-neck sweater. He has his arms crossed and is looking slightly to the left of the camera with a neutral expression. The background is a solid, vibrant pink color.

# Máster Universitario en Gestión de Marca

Conviértete en un  
experto en Branding,  
un perfil especializado  
con alta empleabilidad



**DURACIÓN**

1 año académico



**EXÁMENES PRESENCIALES U ONLINE**

Al final de cada cuatrimestre

[\*Ver sedes\*](#)



**CRÉDITOS ECTS 60**



**RAMA DE CONOCIMIENTO**

Marketing y Comunicación



**METODOLOGÍA**

Educación 100% online



**CLASES ONLINE EN DIRECTO**



**TUTOR PERSONAL**

[\*Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor\*](#)

En momentos de incertidumbre, trabajar la identidad de marca es más importante que nunca. Pero según un estudio de Authentic Brands, todavía hay un déficit de autenticidad: la mayoría de marcas no ha trabajado lo suficiente su branding, lo que fomenta la empleabilidad para los especialistas del sector.

El Máster en Gestión de Marca online de UNIR proporciona al estudiante las herramientas para desarrollar una carrera profesional en las principales áreas de la dirección de marca, del marketing estratégico y del conocimiento del comportamiento del consumidor.

Este Máster se ha diseñado para conseguir que los estudiantes puedan profundizar en aspectos como la gestión de intangibles, la identidad de marca, el posicionamiento de marca y la comunicación integrada de marca.

## Objetivos

El objetivo principal de nuestro Máster en Gestión de Marca es proporcionarte una formación integral en asuntos de marca: te ofrece una visión y comprensión completa del proceso de definición estratégica de la marca, así como su gestión, medición y comunicación.

Nuestro Máster en Gestión de Marca te prepara para:

- Crear y lanzar marcas o modificar la estrategia de marca integrando equipos de marketing y de comunicación.
- Desarrollar campañas de éxito utilizando ideas creativas y los procesos de marketing estratégico.
- Planificar la comunicación de una marca utilizando los canales adecuados para generar valor de marca.
- Posicionar la marca desarrollando una identidad de marca adaptada a las expectativas del consumidor.
- Realizar mediciones de la eficacia de la implantación de la marca y de las acciones de comunicación desarrolladas para esta finalidad.

# Plan de estudios

## Primer cuatrimestre

- ▶ Dirección Estratégica de Marca (6 ECTS)
- ▶ Capital Intelectual e Intangibles (6 ECTS)
- ▶ Comportamiento del Consumidor Avanzado (6 ECTS)
- ▶ Métodos de Investigación para la Gestión de Marca (6 ECTS)
- ▶ Gestión de Marca (6 ECTS)

## Segundo cuatrimestre

- ▶ Identidad de Marca (6 ECTS)
- ▶ Comunicación Integrada de Marca (6 ECTS)
- ▶ Prácticas Externas (6 ECTS)
- ▶ Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)

## Obtén el Diploma en Innovación y Creatividad del Programa Harvard ManageMentor

Gracias al acuerdo de colaboración entre Harvard Business Publishing Education (HBP) y UNIR, puedes obtener diplomas y certificaciones de Harvard ManageMentor. Estos programas se han convertido en un estándar para el desarrollo de líderes de alto rendimiento y la mejora del desempeño profesional en cualquier tipo de organización. Eleva tu perfil, responde a la demanda laboral y aplica los nuevos conceptos y habilidades en tu entorno profesional.

El Máster en Gestión de Marca te da acceso al **Diploma de Innovación y Creatividad**, que te prepara para canalizar la creatividad, identificar las dificultades que pueden surgir para la innovación y colaborar con otros para evolucionar continuamente. Los equipos que fomentan la creatividad y la innovación son más exitosos.

Este diploma te acredita en **uno de los seis módulos** pertenecientes a la **Certificación de Cómo dar los primeros pasos en la carrera profesional**, con la que podrás alcanzar un perfil ejecutivo y desarrollar tu carrera directiva.



## Dirección y profesorado

El claustro está compuesto por profesionales en activo y expertos en las **últimas tendencias en comunicación y gestión de marca para el desarrollo de marcas reconocidas e inspiradoras**. Un claustro que aporta una larga trayectoria docente en la formación de mandos intermedios y directivos, en empresas **nacionales e internacionales**.



**Sonia Ferruz**

*Coordinadora  
Académica de Máster*

Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, Especialista en Comunicación y Gestión Política y Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la misma universidad.

Especialista en comunicación corporativa e investigadora en reputación corporativa con más de 18 años de experiencia profesional. Docente bilingüe en inglés en distintas universidades, tanto en estudios de grado como en posgrado.

Como consultora de comunicación estratégica para grandes empresas, ha gestionado proyectos en comunicación externa y relaciones públicas, organización de eventos, comunicación de crisis, relaciones con los medios, comunicación digital, reputación y análisis de intangibles.

En su labor investigadora, está presente cada año en congresos académicos del ámbito y ha publicado sus investigaciones en revistas científicas y en capítulos de libros. Miembro de la Asociación Española de Investigadores en Comunicación (AE-IC), su labor investigadora se centra en el estudio de la reputación corporativa y la comunicación digital.

[Ver claustro completo](#)

## Salidas profesionales

El Máster ofrece al alumno numerosas posibilidades profesionales en puestos cualificados y de responsabilidad.

Muchas son profesiones emergentes que demandan un perfil especialista en Branding y Producto, del que todavía hay pocos profesionales en el mercado cualificados con un máster oficial, lo que supone una gran oportunidad para nuestros alumnos:

- Brand Manager
- Brand Specialist
- Consultor de Marca
- Brand Designer
- Product Manager
- Product Specialist
- Marketing Manager
- Communications Manager
- Social Media Manager

# Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- ▶ Más de 41.000 alumnos.
- ▶ Más de 10.000 alumnos internacionales.
- ▶ Presencia en 90 países de los 5 continentes.
- ▶ Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
- ▶ Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes. UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa UNIR México, la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en México D.F.

# Metodología

## Descubre la metodología del Máster en Gestión de Marca online.

Frente a las metodologías tradicionales de otras universidades, en la Facultad de Empresa y Comunicación de UNIR utilizamos la metodología Impact Learning, que garantiza una excelente experiencia de aprendizaje adaptada a los retos de un entorno cambiante en constante evolución.

Con nuestro método de estudio, personalizado y eficaz, podrás asistir a las clases y compaginar tus estudios con tu vida personal y con tu trabajo con la máxima flexibilidad.

La metodología Impact Learning se basa en estos **cuatro pilares**:

### 1. Aprendizaje experiencial

- **Clases online diarias en vivo y en directo:** impartimos clases durante todos los días de la semana, pero si no puedes asistir o te quedas con dudas, podrás acceder a cualquiera de ellas en diferido las veces que necesites. Contarás con 21 sesiones online de alto impacto por asignatura de 45 minutos de duración en las que podrás interactuar en directo con el profesor.
- **Masterclasses y workshops virtuales en directo:** talleres especializados por titulación para profundizar en las últimas tendencias profesionales y las herramientas más innovadoras del mercado.
- **Actividades prácticas:** inspiradas en la simulación de entornos reales de aprendizaje que te preparan para la realidad empresarial:

- » **Método del caso:** una metodología de aprendizaje basada en el learning by doing (aprender haciendo), utilizada por universidades de prestigio como Harvard y Stanford, que te forma para la toma de decisiones estratégicas en las empresas a través de la resolución de casos reales.
- » **Foros:** sesiones de debate y reflexión en las que se utilizan contenidos de alto impacto (casos cortos, lecturas, podcasts...).

- **Campus Virtual:** es nuestra plataforma online diseñada para optimizar tu aprendizaje, donde encontrarás todo lo que necesitas para estudiar en UNIR: las clases, los profesores, los compañeros, horarios, chats y mucho más.
- **Recursos didácticos:** tendrás acceso a distintos recursos de aprendizaje para completar tu formación como una biblioteca digital, lecturas complementarias, resúmenes con ideas clave, tests de autoevaluación, etc.

### 2. Aprendizaje por competencias - huella UNIR:

Además de las competencias profesionales específicas vinculadas a cada titulación (hard skills), el mercado laboral demanda la adquisición de competencias transversales (soft skills) imprescindibles para cualquier profesional que se enfrente a los retos del entorno actual.

En todos nuestros programas encontrarás la **Huella UNIR**, un conjunto de módulos específicos que con los que desarrollarás tus competencias transversales, como liderazgo, gestión del tiempo, comunicación eficaz, gestión de proyectos, etc.



### 3. Seguimiento y networking:

En UNIR te acompañamos siempre:

- **Mentor personal:** desde el primer día te asignaremos un tutor personal que estará en contacto contigo por teléfono y por email para apoyarte y ayudarte con cualquier duda que te pueda surgir.
- **Profesores:** seguirán los progresos de tu aprendizaje y te ayudarán siempre que lo necesites a través del Coaching grupal, Feedback individual, y en la sesión grupal para la preparación del examen.
- **Networking:** podrás desarrollar un networking activo que te dará la posibilidad de establecer relaciones con personas de cualquier parte del mundo con intereses profesionales comunes, mediante los espacios de debate, paneles de experto, chats, etc.

### 4. Aprendizaje personalizado:

En UNIR creamos grupos de estudiantes con perfiles similares en función de sus conocimientos y experiencia profesional. De esta forma, te damos la opción de trazar tu propio itinerario de aprendizaje para diferenciarte y posicionarte con éxito en el mercado laboral.

## Información de acceso

### Requisitos

- Según lo establecido en el artículo 16 del Real Decreto 1393/2007 de 29 de octubre para poder acceder a las enseñanzas universitarias oficiales (Máster y Postgrado) es necesario:
- Estar en posesión de un título universitario oficial\* español u otro expedido por una institución de Educación Superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor del título para el acceso de enseñanzas de máster.
- Ser titulado conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de homologar sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado.
- \*Esto implica título oficial de graduado, diplomado, arquitecto técnico, ingeniero técnico, licenciado, arquitecto o ingeniero.

Además de lo anterior, y de forma más concreta, se requiere que los estudiantes que accedan al máster cumplan uno de los siguientes requisitos:

- Estén en posesión de alguno de los títulos considerados como afines al título propuesto, es decir, sean titulados universitarios en áreas afines a economía, empresa, comunicación, publicidad, marketing o titulaciones que, en el caso

de estudiantes extranjeros, puedan ser consideradas equivalentes por la comisión de admisiones.

- Cumpliendo los requisitos de acceso que señala la legislación, acrediten experiencia profesional demostrable, con no menos de dos años de experiencia con dedicación completa, o tiempo equivalente en el caso de dedicación parcial, realizando tareas relacionadas con el ámbito de conocimiento:
- Gestión de una cartera de productos (Product manager o similar).
- Gestión de intangibles (Brand manager, Brand designer, Creative strategist o similar).
- En este segundo caso, se solicitará certificado de empresa que acredite la experiencia profesional descrita.

## Cómo matricularse

- Completa el **formulario de preinscripción**.
- Recibe la llamada de un **asesor personal**, que verifica que cumples los requisitos exigidos y te ayuda a elaborar tu plan de estudios personalizado (convalidaciones, nº de créditos, etc.).
- Envía la documentación requerida para formalizar la admisión, debidamente compulsada y espera la confirmación.
- Cumplimenta la matrícula\* con la forma de pago más adecuada a tus necesidades.
- Recibe tu clave de acceso al AULA VIRTUAL y comienza el curso organizándote a tu manera. **Consulta más información y precios de matrícula.**

\* *Un asesor te facilitará el acceso al formulario de matrícula.*

## Precios y formas de pago

No existe **ningún coste de inscripción adicional** en concepto de apertura ni por gestión de matrícula.

UNIR ofrece **descuentos por el pago al contado** y por **matriculación de curso completo** (60 ECTS) y **otras ayudas** a personas con **diversidad funcional** y a **progenitores de familias numerosas**.

Consulta las **tablas de descuentos y ayudas** en la página de **cómo matricularse**. Nuestros asesores te aconsejarán para seleccionar la opción que más se ajuste a tus necesidades y posibilidades.

El **importe** de la matrícula **incluye** tanto la **formación** como el **acceso al aula virtual**, el uso de las **herramientas de estudio y comunicación**, y los **materiales interactivos**.

No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrás conseguirlos a través de UNIR en condiciones especiales.

Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición de título, Suplemento Europeo al Título, duplicados, etc., cuyas tasas se pueden consultar en la web.

## Becas y ayudas

UNIR ha diseñado un programa de becas y ayudas para que puedas estudiar y graduarte con nosotros.

Ofrecemos **ayudas y descuentos** para diferentes situaciones personales y laborales:

- Diversidad funcional
- Desempleados
- Pronto pago
- Descuentos por reserva de plaza

Nuestros **asesores personales** están siempre a tu disposición para guiarte sobre cualquiera de estas becas o ayudas.

## Reconocimientos

UNIR cuenta con una Comisión de Transferencia de Créditos que es la responsable de realizar las convalidaciones pertinentes. Llámanos y **un asesor analizará tu caso particular.**

Según la normativa que establece UNIR, **se podrán reconocer:**

- Créditos de formación básica procedentes de la misma rama de conocimiento.
- Créditos obtenidos en otras materias de formación básica pertenecientes a la rama de conocimiento del título al que se pretende acceder.
- Otros créditos podrán ser reconocidos por UNIR teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y los conocimientos asociados a las restantes materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios o bien que tengan carácter transversal.
- Reconocimiento de asignaturas sólo si proviene de Máster Oficial, según establece la norma. En el caso del reconocimiento de prácticas, el alumno debe acreditar la experiencia profesional correspondiente según criterios internos. Cualquier solicitud se estudia.



**RECTORADO LOGROÑO**

Avenida de la Paz, 137  
26006. La Rioja  
España  
+34 941 210 211

**DELEGACIÓN MADRID**

Calle de García Martín, 21  
28224. Pozuelo de Alarcón  
España  
+34 915 674 391

**DELEGACIÓN BOGOTÁ**

Calle 100 # 19-61. Edificio Centro Em-  
presarial 100. Oficina 801. 11001  
Colombia  
+571 5169659

**DELEGACIÓN CD. DE MÉXICO**

Avenida Universidad 472,  
Narvarte Poniente. 03600  
México  
+52 (55) 3683 3800

**DELEGACIÓN QUITO**

Avenida República E7-123 y Martín  
Carrión (esquina). Edificio Pucará  
Ecuador  
(+593) 3931480

**DELEGACIÓN LIMA**

José Gabriel Chariarse, 415  
San Antonio. Miraflores  
Perú  
(01) 496 – 8095

[unir.net](http://unir.net) | +34 941 209 743

