



**MBA + Curso Universitario Avanzado en
Finanzas Corporativas Internacionales
(doble postgrado)**

Multiplica el valor de tu empresa haciendo un uso eficiente de los recursos



EXÁMENES PRESENCIALES U ONLINE Al final de cada cuatrimestre *Ver sedes*



RAMA DE CONOCIMIENTO
Ciencias Sociales y Jurídicas (Facultad de Empresa y Comunicación)



METODOLOGÍA
Educación 100% online



CLASES ONLINE EN DIRECTO



TUTOR PERSONAL

Información General del MBA Oficial



DURACIÓN
1 año académico



CRÉDITOS ECTS 60

Información General Curso Universitario Avanzado en Finanzas Corporativas Internacionales



DURACIÓN
6 meses



CRÉDITOS ECTS 12

Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor

Con el **MBA en Finanzas Corporativas Internacionales** te convertirás en un profesional en la **dirección de empresas y la gestión de finanzas internacionales**, consiguiendo dominar, liderar y gestionar equipos y empresas de cualquier sector, pero en especial dominarás la dirección financiera gracias al MBA en finanzas.

Para un alumno de MBA sumar el conocimiento adquirido en Finanzas Corporativas Internacionales sobre cash management, relaciones financieras, comercio internacional y financiación de operaciones, **te permite aportando valor a cualquier organización que opere en mercados internacionales.**

Al finalizar obtendrás una doble titulación:

- Máster Universitario en Dirección y Gestión de Empresas (MBA)
- Curso Universitario Avanzado en Finanzas Corporativas Internacionales

Con el **Experto en Finanzas Corporativas Internacionales** dominarás las operaciones de carácter financiero de empresas que se encuentran involucradas en procesos de internacionalización, y en el **estudio de problemas financieros** en el ámbito de las grandes operaciones corporativas, tales como:

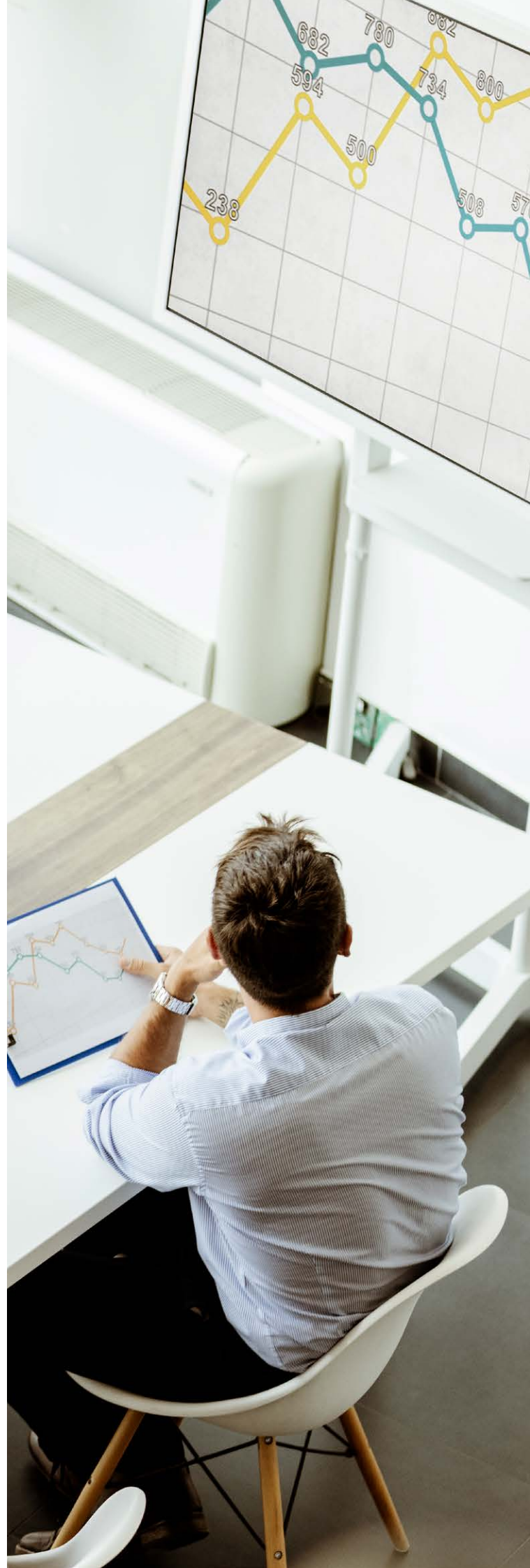
- La fusión y adquisición de empresas.
- Project finances.
- Operaciones relevantes en bolsa.
- La centralización de cuentas en empresas internacionales.
- El **uso de las herramientas financieras.**
- La gestión de los riesgos implícitos en las mismas.

Objetivos del Máster

El **MBA** tiene el objetivo de aportarte **una visión global de las organizaciones**, siendo capaz de comprender la relación entre los distintos departamentos: finanzas, dirección general, dirección comercial y de marketing, procesos, etc. El MBA tiene las siguientes características diferenciales:

- **Aprendizaje 360º:** con la visión integral de la organización que aporta el MBA y la experiencia profesional, el alumno consigue un perfil profesional multidisciplinar que le da acceso a una gama amplia de sectores y puestos de trabajo.
- **Diploma HARVARD:** Obtendrá su diploma de Harvard junto a su titulación oficial de Master Universitario en Administración y Dirección de Empresas (MBA) de UNIR.
- **Metodología:** En nuestro MBA todo el trabajo es grupal, se trabaja con la metodología del caso, por tanto, se fomenta el intercambio de opiniones y networking, como por ejemplo en las sesiones de debate. Además, también pueden disfrutar de la comunidad MBA, con la que disfrutan de talleres y eventos especiales.
- **Networking:** el trabajo colaborativo con los compañeros y la relación directa con los profesores fomenta que el estudiante del MBA pueda establecer una red de contactos profesionales que se mantiene y potencia una vez finalizado el máster a través de Alumni.
- **Impulso de capacidades para la dirección:** el alumno aprende a tomar decisiones de forma ágil y efectiva desde el conocimiento profundo y transversal en el modo de operar de las organizaciones.

- **Enfoque internacional y digital:** acorde a la realidad del mundo empresarial que opera en un contexto global donde la economía digital constituye un valor fundamental.
- **Equipo docente:** Nuestros profesores son expertos en su sector y combinan su trayectoria académica con una dilatada carrera profesional. Obtendrás una formación siempre actualizada.
- **Personalización:** Nos adaptamos a las necesidades de cada perfil, creando experiencias únicas de aprendizaje a medida de cada estudiante.
- **Proyecto de transformación digital:** Contamos con un proyecto de transformación digital donde los alumnos distribuidos en equipos juegan el rol de consultor externo que, mediante retos, estudiarán las posibilidades de crear nuevos modelos de negocio aplicando tecnologías emergentes.



Plan de estudios

MBA Oficial

Primer cuatrimestre 30 ECTS

- ▶ Dirección Estratégica (6 ECTS)
- ▶ Dirección de la Innovación: la Transformación Empresarial (6 ECTS)
- ▶ Marketing Integral (6 ECTS)
- ▶ Control de Gestión y Presupuestario (6 ECTS)
- ▶ Dirección de Personas y Gestión del Talento (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre 30 ECTS

- ▶ Finanzas en un Entorno Digital (6 ECTS)
- ▶ Dirección de Operaciones y Logística (6 ECTS)
- ▶ Prácticas Externas* (6 ECTS)
- ▶ Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)

Curso Universitario Avanzado en Finanzas Corporativas Internacionales

ANÁLISIS DE EMPRESAS, GESTIÓN DE RIESGOS Y CREACIÓN DE VALOR (6 ECTS)

- Análisis de empresas
- Análisis patrimonial y financiero
- Análisis de la capacidad para generar beneficios, valor y crecimiento
- Simulación financiera
- El riesgo en la gestión empresarial
- Identificación y tolerancia a los riesgos
- El riesgo en las decisiones financieras
- Modelos predictivos del fracaso empresarial

TESORERÍA (6 ECTS)

- Introducción a la Tesorería
- Objetivos y Funciones de la Tesorería
- La Gestión de Cobros y Pagos
- Los Medios de Pago Domésticos
- Centralización de Fondos y Técnicas de Cash Pooling
- El Sistema Financiero Internacional
- Inversiones Financieras y Financiación a Corto Plazo
- La Gestión de los Riesgos Financieros
- La Gestión del Riesgo Operativo
- El Comercio Exterior
- Los Medios de Pago Internacionales
- La Tecnología en Tesorería

Dirección y profesorado

El claustro del MBA está compuesto por reputados Doctores Acreditados por ANECA y por directivos en activo de reconocido prestigio en importantes empresas. Un claustro que aporta una larga trayectoria docente en la formación de mandos intermedios y directivos, en empresas de todo el mundo.



Eva Asensio

*Directora del MBA.
Vicedecana de la facultad
de Empresa y Comunicación
Directora de Innovación del
grupo Proeduca*

Formación: Licenciada
y Doctora en Ciencias

Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid, España. Máster en Humanidades en la Universidad Francisco De Vitoria, España.

Experiencia: La doctora Asensio se ha desempeñado durante más de 20 años como consultora en destacados proyectos de innovación en empresas, fundaciones y organismos públicos y privados. Cuenta con una dilatada experiencia docente en universidades públicas y privadas en el área de Empresa.

Es autora de manuales, libros y numerosas piezas de investigación en áreas como la economía internacional y las relaciones exteriores; la economía monetaria; el mercado de trabajo y las relaciones laborales. También en las áreas de RSC; gestión del conocimiento y del talento; en sistemas de gestión de calidad; y proyectos de I+D+i en el ámbito de la empresa.



Pablo Cardona

*Decano de la Facultad de
Empresa y Comunicación*

Formación: Ph. D. in
Management, University
of California (UCLA), Los
Angeles, USA. Máster en
Economía y Dirección de

Empresas, IESE Business School Universidad de Navarra, España. Licenciado en Ciencias Físicas, Universidad de Barcelona, España. Licenciado en Filosofía y Letras por la Universidad de Navarra, España.

Experiencia: Consultor especializado en gestión del cambio, desarrollo de talento y creación de equipos de alto rendimiento. A su vez, ha sido emprendedor en diversas áreas, desde el comercio electrónico hasta las artes escénicas.

Ha participado en consejos de administración y consejos asesores de empresas de consultoría, de educación y de asociaciones profesionales, como la Asociación Española de Mentoring (AMCES), donde ejerce el cargo de vicepresidente. Es autor de varios libros enfocados en el liderazgo y el cambio organizativo. Ha ejercido su trayectoria académica en Estados Unidos, Europa y China, especializando su línea de investigación en el impacto humano en las organizaciones, ejerciendo en esta materia como docente en el IESE.

[Ver claustro completo](#)

Salidas profesionales

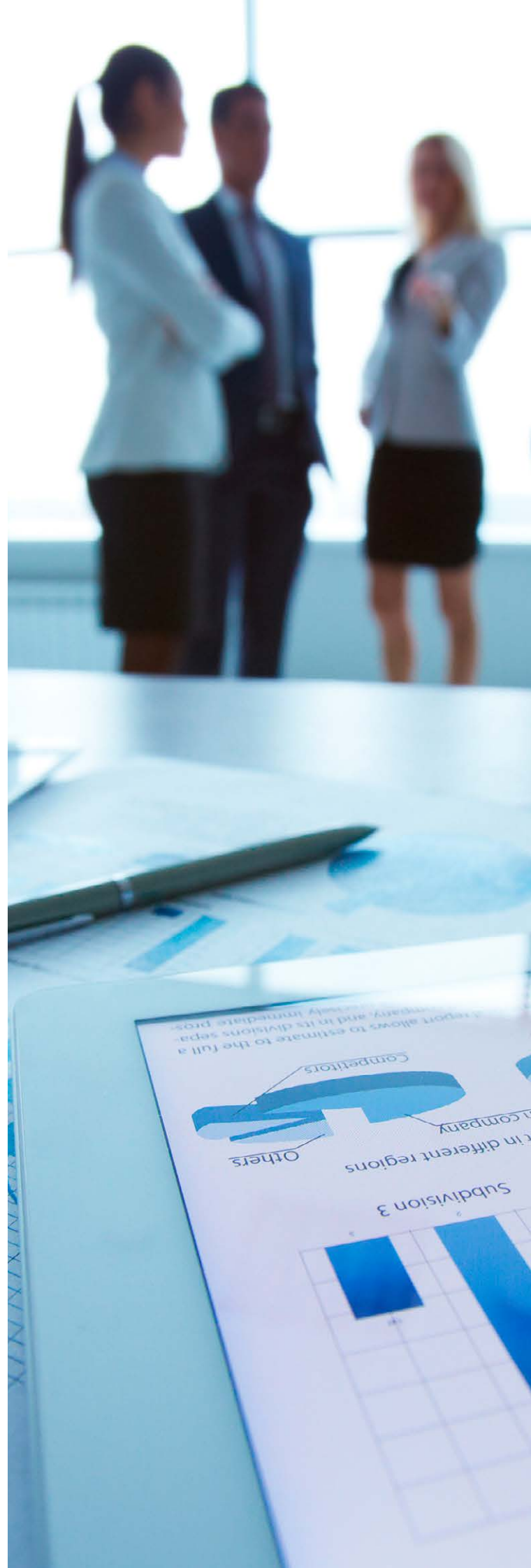
El MBA con el Curso Universitario Avanzado en Finanzas Corporativas Internacionales te permitirá acceder a puestos de mayor responsabilidad y consolidar tu estabilidad laboral y remuneración. Al finalizar tus estudios, tendrás la capacidad de liderar cualquier organización y conocer todos los ámbitos y departamentos que componen una empresa.

El Curso Universitario Avanzado en Finanzas Corporativas Internacionales sumada al MBA potencia tu perfil, y te cualifica para dirigir y gestionar empresas del ámbito financiero internacional.

Trabajo Final de Master aplicados

Le ofrecemos la posibilidad de poner en práctica todo lo aprendido con el desarrollo del trabajo fin de máster aplicado.

Tendrá la oportunidad de colaborar con equipos internacionales y multiculturales que le ayudarán a mejorar tu formación académica y profesional.



Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- ▶ Más de 41.000 alumnos.
- ▶ Más de 10.000 alumnos internacionales.
- ▶ Presencia en 90 países de los 5 continentes.
- ▶ Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
- ▶ Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes. UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa UNIR México, la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en México D.F.

Metodología

Descubre la metodología del MBA + Curso Universitario Avanzado en Finanzas Corporativas Internacionales.

Frente a las metodologías tradicionales de otras universidades, en la Facultad de Empresa y Comunicación de UNIR utilizamos una metodología que garantiza una excelente experiencia de aprendizaje adaptada a los retos de un entorno cambiante en constante evolución.

Con nuestro método de estudio, personalizado y eficaz, podrá asistir a las clases y compaginar sus estudios con tu vida personal y con tu trabajo con la máxima flexibilidad.

La metodología se basa en estos cuatro pilares:

1. Aprendizaje experiencial

- **Clases online diarias en vivo y en directo:** impartimos clases durante todos los días de la semana, pero si no puedes asistir o te quedas con dudas, podrás acceder a cualquiera de ellas en diferido las veces que necesites. Contarás con 21 sesiones online de alto impacto por asignatura de 45 minutos de duración en las que podrás interactuar en directo con el profesor.
- **Laboratorios y workshops virtuales en directo:** talleres especializados por titulación para profundizar en las últimas tendencias profesionales y las herramientas más innovadoras del mercado.
- **Actividades prácticas:** inspiradas en la simulación de entornos reales de aprendizaje que te preparan para la realidad empresarial:

- » *Método del caso:* una metodología de aprendizaje basada en el learning by doing (aprender haciendo), utilizada por universidades de prestigio como Harvard y Stanford, que te forma para la toma de decisiones estratégicas en las empresas a través de la resolución de casos reales.
- » *Foros:* sesiones de debate y reflexión en las que se utilizan contenidos de alto impacto (casos cortos, lecturas, podcasts...).

- **Campus Virtual:** es nuestra plataforma online diseñada para optimizar tu aprendizaje, donde encontrarás todo lo que necesitas para estudiar en UNIR: las clases, los profesores, los compañeros, horarios, chats y mucho más.
- **Recursos didácticos:** tendrás acceso a distintos recursos de aprendizaje para completar tu formación como una biblioteca digital, lecturas complementarias, resúmenes con ideas clave, tests de autoevaluación, etc.

2. Aprendizaje en competencias a través de Harvard ManageMentor

Aprende a liderar personas de una forma eficaz e inspiradora. Adquiere las habilidades para motivar a los equipos, mantener relaciones positivas y orientarlos a la consecución de resultados. Sabrás cómo crear un ambiente en el que todos puedan rendir al máximo. Este diploma te acredita en uno de los seis módulos pertenecientes al 'Certificado de Liderazgo' de Harvard ManageMentor, que permite adquirir las competencias para dirigir y asumir roles gerenciales.

3. Seguimiento y networking:

En UNIR te acompañamos siempre:

- **Tutor personal:** desde el primer día te asignaremos un tutor personal que estará en contacto contigo por teléfono y por email para apoyarte y ayudarte con cualquier duda que te pueda surgir.
- **Profesores:** seguirán los progresos de tu aprendizaje y te ayudarán siempre que lo necesites a través del Coaching grupal, Feedback individual, y en la sesión grupal para la preparación del examen.
- **Networking:** podrás desarrollar un networking activo que te dará la posibilidad de establecer relaciones con personas de cualquier parte del mundo con intereses profesionales comunes, mediante los espacios de debate, paneles de experto, chats, etc.

4. Aprendizaje personalizado:

En un MBA entran estudiantes con experiencia profesional muy diversa. Para que la experiencia aprendizaje sea la adecuada, es necesario crear grupos homogéneos en cuanto a experiencia profesional, aunque heterogéneos en cuanto a la titulación de origen. Por este motivo somos la única universidad online que crea equipos de alto rendimiento.

Información de acceso

Requisitos previos

Para poder acceder al Máster Universitario en Dirección de Empresas, es necesario contar con una Titulación Universitaria, según el artículo 7 del RD 39/1997. Este requisito se corresponde con los criterios de acceso establecidos en el artículo 16 del RD 1393/2007:

- Estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor del título para el acceso de enseñanzas de Máster.
- Titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de homologar sus Títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes Títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del Título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará en ningún caso, la homologación del Título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el cursar las enseñanzas de la Máster online.

Criterios de admisión

UNIR ha establecido los siguientes criterios de admisión para el Máster en Dirección y Administración de Empresas:

- Criterio dominante de admisión: se valorará la media del expediente académico.
- Formación académica: se dará prioridad a los titulados superiores en Económicas, Ciencias Empresariales e Ingenierías Superiores otras titulaciones como, Física, Matemáticas, etc., seguido de los Ingenieros Técnicos Industriales, de Informática y Telecomunicaciones.
- En caso de igualdad se dará prioridad al conocimiento de idiomas.
- En caso de igualdad se respetará la cronología de llegada de la solicitud.

En caso de que la demanda supere la oferta se valorará especialmente:

- Experiencia profesional en años de experiencia con certificado de vida laboral.
- Que el candidato haya escrito y publicado algún artículo de investigación, en un congreso o en una revista científica, sobre un tema relacionado con el Máster.

Perfil recomendado

Se recomienda que el estudiante que quiera realizar el Máster en Dirección y Administración de Empresas de UNIR, además de los requisitos previos de acceso que señalan la Ley, que reúna el siguiente perfil:

- Actitud abierta y capacidad de análisis.
- Dominar las herramientas matemáticas básicas para el estudio y aplicación de las finanzas y la economía.
- Capacidad de comunicación, relación social y trabajo en equipo.
- Autodisciplina.

Pasos para optar a la Admisión en el máster



Proceso de admisión

1. Para solicitar plaza en el Master el alumno deberá ponerse en contacto con un asesor de UNIR que verifique que cumples los requisitos mínimos de acceso. Además, le ayudara asesorándole sobre el Master.
2. Envía la Solicitud de Admisión debidamente cumplimentada.
3. Deberás aportar copia de la siguiente documentación:
 - Expediente académico (Certificado Académico Personal)
 - Curriculum vitae actualizado
 - Opcional: carta de recomendación
4. La solicitud y documentación será analizada y se decidirá si, adicionalmente, es necesario realizar una entrevista personal.
5. La Universidad te comunicará si has sido o no admitido. En caso positivo, te indicará cómo proceder para formalizar la reserva de plaza y matrícula.

Cómo matricularse

En el caso de que hayas sido admitido en el MBA, el asesor:

- Te indicará la documentación que deberás aportar, debidamente compulsada (autenticada) para matricularte.
- Te facilitará el formulario de matrícula que deberás cumplimentar con la forma de pago más adecuada a tus necesidades.
- Recibirás las claves de acceso al aula virtual.
- Podrás comenzar el máster, organizándote a tu manera.

Precios y formas de pago

El importe de la matrícula incluye tanto la formación como el acceso al aula virtual, el uso de las herramientas de estudio y comunicación, y los materiales interactivos.

No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrás conseguirlos a través de UNIR en condiciones especiales.

Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición de título, Suplemento Europeo al Título, duplicados, etc., cuyas tasas se pueden consultar en la web:

www.unir.net



RECTORADO LOGROÑO

Avenida de la Paz, 137
26006. La Rioja
España
+34 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

Calle de García Martín, 21
28224. Pozuelo de Alarcón
España
+34 915 674 391

DELEGACIÓN BOGOTÁ

Calle 100 # 19-61. Edificio Centro
Empresarial 100. Oficina 801. 11001
Colombia
+571 5169659

DELEGACIÓN CD. DE MÉXICO

Avenida Universidad 472,
Narvarte Poniente. 03600
México
+52 (55) 3683 3800

DELEGACIÓN QUITO

Avenida República E7-123 y Martín
Carrión (esquina). Edificio Pucará
Ecuador
(+593) 3931480

DELEGACIÓN LIMA

José Gabriel Chariarse, 415
San Antonio. Miraflores
Perú
(01) 496 – 8095

unir.net | +34 941 209 743

