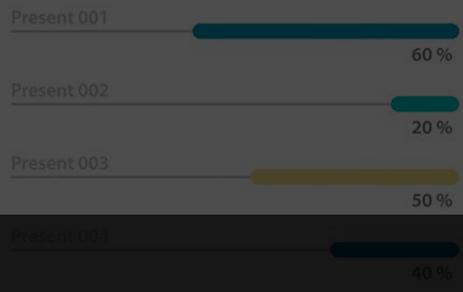
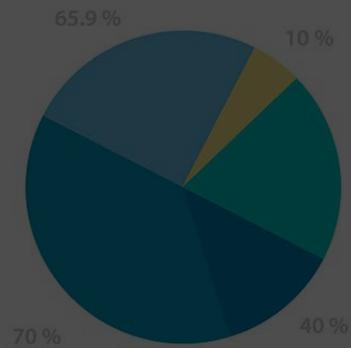
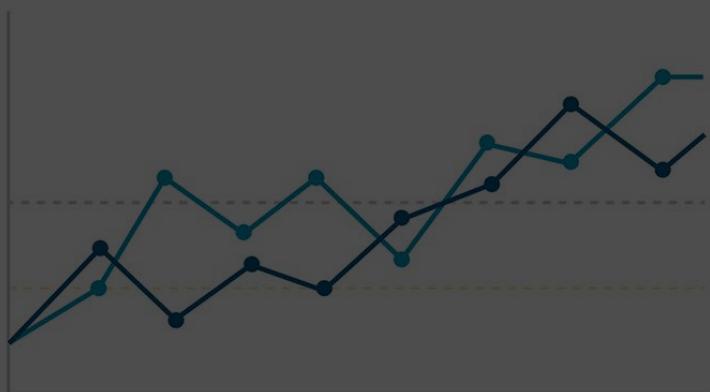
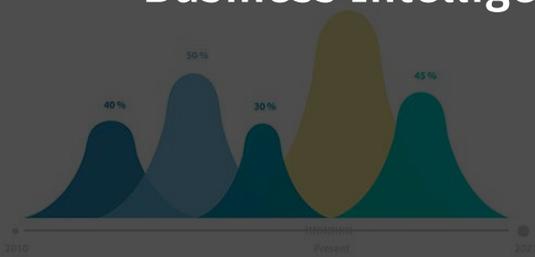




MBA + Curso Universitario Avanzado en Business Intelligence (doble postgrado)

Conviértete en un profesional capaz de dirigir y gestionar empresas, con una visión estratégica de los nuevos modelos de negocio con las herramientas del Business Intelligence



EXÁMENES PRESENCIALES U ONLINE Al final de cada cuatrimestre [Ver sedes](#)



RAMA DE CONOCIMIENTO
Ciencias Sociales y Jurídicas (Facultad de Empresa y Comunicación)



METODOLOGÍA
Educación 100% online



CLASES ONLINE EN DIRECTO



TUTOR PERSONAL



DURACIÓN
1 año académico



CRÉDITOS ECTS 60

Información General Curso Universitario Avanzado en Business Intelligence



DURACIÓN
8 meses



CRÉDITOS ECTS 12

[Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor](#)

En el actual contexto global, las empresas demandan directivos capaces de tomar rápidas decisiones en tiempo real. El MBA con Curso Universitario Avanzado en Business Intelligence de UNIR, **te prepara para convertirte en un experto en la dirección y gestión de empresas, con capacidad para aprovechar los datos de la compañía y ofrecer a tus clientes lo que necesitan.**

Aprende de forma práctica a gestionar la información a través de distintos sistemas para la toma de decisiones de negocio. Resuelve **casos reales de gestión de proyectos y administración de empresas con MATLAB**, una de las herramientas de Business Intelligence más actuales y utilizadas en el mercado.

Para un alumno de MBA, sumar el conocimiento sobre la Inteligencia de Negocio le permite tener una visión más completa de la estrategia de las organizaciones, donde **cada vez es mayor el peso de los perfiles con conocimientos en Big Data.**

Al finalizar obtendrás una doble titulación:

- Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas (MBA)
- Curso Universitario Avanzado en Business Intelligence

Objetivos del Máster

El **MBA Oficial** tiene el objetivo de aportarte una **visión global de las organizaciones**, siendo capaz de comprender la relación entre los distintos departamentos que las componen: finanzas, dirección general, dirección comercial y de marketing, procesos, etc.

El **Curso Universitario Avanzado en Business Intelligence** te cualifica en la automatización de los procesos para la toma de decisiones en tiempo real a partir de los datos nunca antes explotados. Podrás especializarte en las fases de un proyecto de negocio: extracción de datos, visualización y tratamiento de datos.

Con este doble postgrado conseguirás:

- Adquirir una **visión general e integral de las diferentes áreas de una organización**
- Potenciar tus **habilidades y competencias directivas**
- Gestionar y conocer los **mercados internacionales**
- Gestionar empresas en el **entorno digital**
- Aportar valor en la **toma de decisiones**
- Definir estrategias acordes a los objetivos empresariales
- Comprender cómo diversos pilares como: Customer Relationship Management (CRM), Cloud Computing, Big Data, Artificial Intelligence, Machine Learning, Bots, Internet of Things, pueden ser **capitalizados como inteligencia competitiva**
- Aplicar **técnicas de storytelling** para la presentación exitosa de elementos generados por las soluciones de visualización

Plan de estudios

MBA Oficial

Primer cuatrimestre 30 ECTS

- ▶ Dirección Estratégica (6 ECTS)
- ▶ Dirección de la Innovación: la Transformación Empresarial (6 ECTS)
- ▶ Marketing Integral (6 ECTS)
- ▶ Control de Gestión y Presupuestario (6 ECTS)
- ▶ Dirección de Personas y Gestión del Talento (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre 30 ECTS

- ▶ Finanzas en un Entorno Digital (6 ECTS)
- ▶ Dirección de Operaciones y Logística (6 ECTS)
- ▶ Prácticas Externas* (6 ECTS)
- ▶ Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)

Curso Universitario Avanzado en Business Intelligence

VISUALIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO (6 ECTS)

- Principios Básicos para la Visualización
- Principios de la Percepción Visual
- Pensamiento de Diseñador
- Métodos y Herramientas
- Representación de Datos
- Power BI
- Dashboard
- Storytelling

GESTIÓN DE PROYECTOS DE INTELIGENCIA DE NEGOCIO (6 ECTS)

- Introducción a la Gestión de Proyectos de Inteligencia de Negocio
- Metodología y Evolución de la Gestión de Proyectos de Inteligencia de Negocio
- Proceso Integral de un Proyecto de Inteligencia de Negocio
- Proyectos Basados en Datos
- Fuentes, Preparación y Tratamiento de Datos
- Diseño de un Proyecto de Inteligencia de Negocio
- Determinantes del Éxito
- Aplicaciones de los Proyectos

Salidas profesionales

El MBA con el Curso Universitario Avanzado en Business Intelligence te permitirá acceder a puestos de mayor responsabilidad y consolidar tu estabilidad laboral y remuneración. Al finalizar tus estudios, tendrás la capacidad de crear y liderar cualquier organización y conocer todos los ámbitos y departamentos que componen una empresa.

El Curso Universitario Avanzado en Business Intelligence sumada al MBA potencia tu perfil, y te ofrece un abanico de salidas profesionales en el sector, como por ejemplo:

- Responsable de análisis de datos en cualquier departamento de la empresa
- Consultor e implantador de sistemas de Inteligencia de Negocio
- Enlace entre cualquier departamento de la empresa y departamentos técnicos de Inteligencia de Negocio

Además, hoy en día las grandes multinacionales y las nuevas organizaciones necesitan incluir en su plantilla profesionales dinámicos que combinen conocimientos empresariales, de tecnologías de Business Intelligence y avanzadas aptitudes de análisis para liderar un proyecto de negocio.



Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- ▶ Más de 41.000 alumnos.
- ▶ Más de 10.000 alumnos internacionales.
- ▶ Presencia en 90 países de los 5 continentes.
- ▶ Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
- ▶ Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes. UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa UNIR México, la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en México D.F.

Metodología

Descubre la metodología del MBA + Curso Universitario Avanzado en Business Intelligence.

Frente a las metodologías tradicionales de otras universidades, en la Facultad de Empresa y Comunicación de UNIR utilizamos la metodología Impact Learning, que garantiza una excelente experiencia de aprendizaje adaptada a los retos de un entorno cambiante en constante evolución.

Con nuestro método de estudio, personalizado y eficaz, podrás asistir a las clases y compaginar tus estudios con tu vida personal y con tu trabajo con la máxima flexibilidad.

La metodología Impact Learning se basa en estos **cuatro pilares:**

1. Aprendizaje experiencial

- **Clases online diarias en vivo y en directo:** impartimos clases durante todos los días de la semana, pero si no puedes asistir o te quedas con dudas, podrás acceder a cualquiera de ellas en diferido las veces que necesites. Contarás con 21 sesiones online de alto impacto por asignatura de 45 minutos de duración en las que podrás interactuar en directo con el profesor.
- **Laboratorios y workshops virtuales en directo:** talleres especializados por titulación para profundizar en las últimas tendencias profesionales y las herramientas más innovadoras del mercado.
- **Actividades prácticas:** inspiradas en la simulación de entornos reales de aprendizaje que te preparan para la realidad

empresarial:

- » *Método del caso:* una metodología de aprendizaje basada en el learning by doing (aprender haciendo), utilizada por universidades de prestigio como Harvard y Stanford, que te forma para la toma de decisiones estratégicas en las empresas a través de la resolución de casos reales.
- » *Foros:* sesiones de debate y reflexión en las que se utilizan contenidos de alto impacto (casos cortos, lecturas, podcasts...).
- **Campus Virtual:** es nuestra plataforma online diseñada para optimizar tu aprendizaje, donde encontrarás todo lo que necesitas para estudiar en UNIR: las clases, los profesores, los compañeros, horarios, chats y mucho más.
- **Recursos didácticos:** tendrás acceso a distintos recursos de aprendizaje para completar tu formación como una biblioteca digital, lecturas complementarias, resúmenes con ideas clave, tests de autoevaluación, etc.

2. Aprendizaje por competencias - huella UNIR:

Además de las competencias profesionales específicas vinculadas a cada titulación (hard skills), el mercado laboral demanda la adquisición de competencias transversales (soft skills) imprescindibles para cualquier profesional que se enfrente a los retos del entorno actual.

En todos nuestros programas encontrarás la **Huella UNIR**, un conjunto de módulos específicos que con los que desarrollarás tus competencias transversales, como liderazgo, gestión

del tiempo, comunicación eficaz, gestión de proyectos, etc.

3. Seguimiento y networking:

En UNIR te acompañamos siempre:

- **Tutor personal:** desde el primer día te asignaremos un tutor personal que estará en contacto contigo por teléfono y por email para apoyarte y ayudarte con cualquier duda que te pueda surgir.
- **Profesores:** seguirán los progresos de tu aprendizaje y te ayudarán siempre que lo necesites a través del Coaching grupal, Feedback individual, y en la sesión grupal para la preparación del examen.
- **Networking:** podrás desarrollar un networking activo que te dará la posibilidad de establecer relaciones con personas de cualquier parte del mundo con intereses profesionales comunes, mediante los espacios de debate, paneles de experto, chats, etc.

4. Aprendizaje personalizado:

En UNIR creamos grupos de estudiantes con perfiles similares en función de sus conocimientos y experiencia profesional. De esta forma, te damos la opción de trazar tu propio itinerario de aprendizaje para diferenciarte y posicionarte con éxito en el mercado laboral.

Información de acceso

Requisitos previos

Para poder acceder al Máster Universitario en Dirección de Empresas, es necesario contar con una Titulación Universitaria, según el artículo 7 del RD 39/1997. Este requisito se corresponde con los criterios de acceso establecidos en el artículo 16 del RD 1393/2007:

- Estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor del título para el acceso de enseñanzas de Máster.
- Titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de homologar sus Títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes Títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del Título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará en ningún caso, la homologación del Título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el cursar las enseñanzas de la Máster online.

Criterios de admisión

UNIR ha establecido los siguientes criterios de admisión para el Máster en Dirección y Administración de Empresas:

- Criterio dominante de admisión: se valorará la media del expediente académico.
- Formación académica: se dará prioridad a los titulados superiores en Económicas, Ciencias Empresariales e Ingenierías Superiores otras titulaciones como, Física, Matemáticas, etc., seguido de los Ingenieros Técnicos Industriales, de Informática y Telecomunicaciones.
- En caso de igualdad se dará prioridad al conocimiento de idiomas.
- En caso de igualdad se respetará la cronología de llegada de la solicitud.

En caso de que la demanda supere la oferta se valorará especialmente:

- Experiencia profesional en años de experiencia con certificado de vida laboral.
- Que el candidato haya escrito y publicado algún artículo de investigación, en un congreso o en una revista científica, sobre un tema relacionado con el Máster.

Perfil recomendado

Se recomienda que el estudiante que quiera realizar el Máster en Dirección y Administración de Empresas de UNIR, además de los requisitos previos de acceso que señalan la Ley, que reúna el siguiente perfil:

- Actitud abierta y capacidad de análisis.
- Dominar las herramientas matemáticas básicas para el estudio y aplicación de las finanzas y la economía.
- Capacidad de comunicación, relación social y trabajo en equipo.
- Autodisciplina.

Pasos para optar a la Admisión en el máster



Proceso de admisión

1. Para solicitar plaza en el Máster el alumno deberá ponerse en contacto con un asesor de UNIR que verifique que cumples los requisitos mínimos de acceso. Además, le ayudara asesorándole sobre el Máster.
2. Envía la Solicitud de Admisión debidamente cumplimentada.
3. Deberás aportar copia de la siguiente documentación:
 - Expediente académico (Certificado Académico Personal)
 - Curriculum vitae actualizado
 - Opcional: carta de recomendación
4. La solicitud y documentación será analizada y se decidirá si, adicionalmente, es necesario realizar una entrevista personal.
5. La Universidad te comunicará si has sido o no admitido. En caso positivo, te indicará cómo proceder para formalizar la reserva de plaza y matrícula.

Cómo matricularse

En el caso de que hayas sido admitido en el MBA, el asesor:

- Te indicará la documentación que deberás aportar, debidamente compulsada (autenticada) para matricularte.
- Te facilitará el formulario de matrícula que deberás cumplimentar con la forma de pago más adecuada a tus necesidades.
- Recibirás las claves de acceso al aula virtual.
- Podrás comenzar el máster, organizándote a tu manera.

Precios y formas de pago

El importe de la matrícula incluye tanto la formación como el acceso al aula virtual, el uso de las herramientas de estudio y comunicación, y los materiales interactivos.

No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrás conseguirlos a través de UNIR en condiciones especiales.

Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición de título, Suplemento Europeo al Título, duplicados, etc., cuyas tasas se pueden consultar en la web:

www.unir.net



RECTORADO LOGROÑO

Avenida de la Paz, 137
26006. La Rioja
España
+34 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

Calle de García Martín, 21
28224. Pozuelo de Alarcón
España
+34 915 674 391

DELEGACIÓN BOGOTÁ

Calle 100 # 19-61. Edificio Centro
Empresarial 100. Oficina 801. 11001
Colombia
+571 5169659

DELEGACIÓN CD. DE MÉXICO

Avenida Universidad 472,
Narvarte Poniente. 03600
México
+52 (55) 84210768

DELEGACIÓN QUITO

Avenida República E7-123 y Martín
Carrión (esquina). Edificio Pucará
Ecuador
(+593) 3931480

DELEGACIÓN LIMA

José Gabriel Chariarse, 415
San Antonio. Miraflores
Perú
(01) 496 – 8095

unir.net | +34 941 209 743

