



Curso Universitario Avanzado en Transformación Digital en la Gestión Pública

Lídera la digitalización de las empresas e instituciones públicas con una visión global de negocio.



EXÁMENES PRESENCIALES

Al final de cada cuatrimestre
[Ver sedes](#)



RAMA DE CONOCIMIENTO

Ciencias Sociales y Jurídicas
(Facultad de Empresa y Comunicación)



METODOLOGÍA

Educación 100% online



CLASES ONLINE EN DIRECTO



TUTOR PERSONAL

Información General del MBA Oficial



DURACIÓN

1 año académico



CRÉDITOS ECTS 60

Información General del Curso Universitario Avanzado en Gestión Pública



DURACIÓN

8 meses



CRÉDITOS ECTS 12

[Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor](#)

Potencia tu carrera con el MBA Online de UNIR y especialízate en la gestión y la administración pública, con un enfoque integral que te permita liderar proyectos y nuevas oportunidades dentro del sector público.

El Curso Universitario Avanzado en Transformación Digital en la Gestión Pública de UNIR te proporcionará competencias y conocimientos sólidos en el campo de la gestión y administración pública en la coyuntura actual

Un profesional necesita habilidades de observación, de comunicación y de liderazgo. El Curso Universitario Avanzado en Transformación Digital en la Gestión Pública online de UNIR te permite adquirir las soft skills y habilidades para una estrategia efectiva. Lograrás ser un profesional con una visión estratégica mejorada. Impulsa tu carrera y profesionalízate en el ámbito de la gestión pública.

Verificado por el Consejo de Universidades.

Perfil recomendado

- **Perfiles de funcionarios públicos:** Una oportunidad para liderar la transformación digital y desarrollarse dentro del su sector, actualizarse y ampliar conocimientos para impulsar su carrera.
- **Perfiles digitales:** Te permitirá asumir nuevas responsabilidades ejecutivas y desarrollar un conocimiento más amplio específicamente digital.

Al finalizar, obtendrás una doble titulación:

- **Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas / Master in Business Administration (MBA)**
- **Curso Universitario Avanzado en Transformación Digital en la Gestión Pública**

¿Qué aporta el MBA de UNIR?

- **Aprendizaje 360º:** con la visión integral de la organización que aporta el MBA y la experiencia profesional, el alumno consigue un perfil profesional multidisciplinar que le da acceso a una gama amplia de sectores y puestos de trabajo.
- **Método del Caso:** los alumnos trabajan con los mismos casos que se usan en Harvard Business School. Aprenden a tomar las decisiones adecuadas en los diversos contextos a las que se enfrentan las empresas. Trabajan en dinámicas de grupo y en equipos multidisciplinarios a través de las salas virtuales de la universidad.
- **Networking:** el trabajo colaborativo con los compañeros y la relación directa con los profesores fomenta que el estudiante del MBA pueda establecer una red de contactos profesionales que se mantiene y potencia una vez finalizado el máster a través de Alumni.
- **Impulso de capacidades para la dirección:** el alumno aprende a tomar decisiones de forma ágil y efectiva desde el conocimiento profundo y transversal en el modo de operar de las organizaciones.
- **Enfoque internacional y digital:** acorde a la realidad de cada país, pero con un contexto global de las instituciones públicas y su filosofía de acción donde la economía digital constituye un valor fundamental.
- **Masterclases:** los estudiantes pueden asistir a ponencias online con directivos de primer nivel de diversas áreas empresariales para abordar temáticas de actualidad.

Una vez finalizado el programa los alumnos adquieren una visión global e integradora de los

elementos que componen la organización de una compañía, aprendiendo a gestionarlos con éxito.

Se desarrollan las habilidades y competencias para la toma de decisiones, liderar el cambio tecnológico, usar herramientas de información para la gestión empresarial y estratégica y usar la innovación como arma competitiva. Todo ello en el marco de empresas que operan en distintos entornos y mercados internacionales.

Qué aprenderás

- Obtendrás una visión estratégica con la que serás capaz de integrar la estrategia de la organización desde cada una de las áreas y departamentos funcionales para cumplir los objetivos y aumentar el rendimiento
- Potenciarás tus habilidades analíticas y estratégicas para tener éxito en el mundo empresarial.
- Adquirirás conocimientos y habilidades de manera práctica con los seminarios.

El MBA de UNIR es un programa oficial homologado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Aprenderás a pensar como un CEO, adquiriendo las competencias que te aporta el MBA oficial y las que obtendrás en el exclusivo programa del Cuso Universitario Avanzado en Transformación Digital en la Gestión Pública.



Plan de estudios

MBA Oficial

Primer cuatrimestre 30 ECTS

- ▶ Dirección Estratégica (6 ECTS)
- ▶ Dirección de la Innovación: la Transformación Empresarial (6 ECTS)
- ▶ Marketing Integral (6 ECTS)
- ▶ Control de Gestión y Presupuestario (6 ECTS)
- ▶ Dirección de Personas y Gestión del Talento (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre 30 ECTS

- ▶ Finanzas en un Entorno Digital (6 ECTS)
- ▶ Dirección de Operaciones y Logística (6 ECTS)
- ▶ Prácticas Externas* (6 ECTS)
- ▶ Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)

Curso Universitario Avanzado en Transformación Digital en la Gestión Pública

Módulo 1

- ▶ Aspectos organizativos y regulatorios de la nueva función pública (6 ECTS)

Módulo 2

- ▶ Herramientas para la transformación digital de la función pública (6 ECTS)

Calidad avalada internacionalmente

UNIR es la única universidad española miembro de las cuatro asociaciones de mayor prestigio en el mundo académico en el área empresarial.

UNIR tiene las membresías que avalan su calidad educativa a nivel internacional. Además, ha obtenido reconocimientos de varias instituciones de prestigio.

UNIR es miembro de AACSB

AACSB reúne a instituciones que comparten un objetivo esencial: la mejora continua de la formación en management. Los estrictos estándares de AACSB evalúan al milímetro la cualificación del profesorado de la Universidad, sus contribuciones a la investigación en torno al management, y también la calidad de los programas impartidos y la pedagogía. AACSB también analiza la aportación de cada Universidad en términos de responsabilidad social y ética.



UNIR es miembro de EFMD (European Foundation for Management Development)

Con sede en Bruselas, EFMD, fue creada en 1997 con el firme objetivo de proporcionar a Europa una acreditación del mismo nivel que AACSB. Comenzó avalando la calidad de Universidades y Escuelas de negocios europeas, para posteriormente extender su reconocimiento a instituciones formativas de otros países.



UNIR es miembro de AMBA

Con sede en Londres, la red AMBA fue creada en 1967 por un grupo de diplomados en business con el objetivo de mejorar los estándares de la formación en management de los MBA en Reino Unido y en Europa.

Desde entonces, AMBA ha acreditado a cerca de 200 Universidades/Escuelas de negocios en más de 80 países del mundo, que ofrecen programas de MBA, DBA y MBM. Se trata de una asociación que conecta a estudiantes y titulados de MBA, con reconocidas Universidades/Escuelas de business y empresas en más de 110 países. Cuenta con un centro de investigación, el Evidence & Ideas Lab, cuya función es analizar las tendencias globales de la formación en management.



UNIR es Miembro Titular de CLADEA la máxima categoría dentro de la Asociación de Administración

CLADEA (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración) es una de las redes más importantes de Escuelas de Negocios a nivel mundial.

Esta organización internacional provee un sistema de cooperación global y mantiene vínculos de membresía recíproca con las principales instituciones académicas del mundo.

Actualmente cuenta con 226 instituciones afiliadas – tanto privadas como públicas– pertenecientes a Latinoamérica, Norteamérica, Europa y Oceanía.



Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración

UNIR en rankings

FSO - Formación Superior Online de Habla Hispana

El Ranking sobre instituciones de Formación Superior Online de Habla Hispana realizado por la consultora de investigación de mercados Hamilton, analiza las mejores instituciones de educación superior que ofrecen másteres de formación online de habla hispana, en concreto MBAs. El FSO es un Ranking exclusivo para instituciones de formación superior online que sigue una metodología objetiva y fiable que tiene en cuenta los actores, la institución y el proceso formativo.



Portal MBA.es

El Ranking de Máster MBA en España de PortalMBA.es se basa en las valoraciones de los usuarios de este portal a lo largo del último año, cuando piden información de un programa Máster en Administración y Dirección de Empresas, así como otras acciones que demuestran su interés por estos programas académicos.



Ibercampus - Top 20 Escuelas de Negocios

Este Ranking realiza una comparación de los mejores programas Online de las Escuelas de Negocios y Programas de Management más punteras del mercado español.



Mundo Posgrado - Mejor MBA Online

El Ranking de MBA online de Mundo Posgrado incluye la ponderación de aspectos académicos como el plan de estudios y el modelo formativo, y otros de carácter financiero relacionados con las becas y las facilidades de matriculación para los estudiantes. Este Ranking recoge la valoración de los usuarios sobre los principales criterios que toman en cuenta para la selección de un programa de Dirección de Empresas, de acuerdo con sus expectativas académicas y profesionales.



Eduniversal - Best Business Schools Ranking

El Ranking Eduniversal Best Masters clasifica los 4000 mejores programas de Masters y MBA del mundo. La clasificación está determinada por las respuestas de la encuesta recibidas de tres grupos importantes de clasificación cada año: decanos y directores de los programas, reclutadores y estudiantes graduados.



Dirección y profesorado

El claustro del MBA está compuesto por reputados Doctores Acreditados por ANECA y por directivos en activo de reconocido prestigio en importantes empresas. Un claustro que aporta una larga trayectoria docente en la formación de mandos intermedios y directivos, en empresas de todo el mundo.



Elena Santos Marcos

Coordinadora del MBA

Doctorada en Economía y Dirección de Empresas por la Universidad de La Rioja. Licenciada en ADE. Ha cursado un MBA con el Curso Universitario Avanzado en análisis de riesgo de crédito.

Ha ejercido como Jefa de Gabinete en la Consejería de Hacienda de La Rioja. Entre las principales funciones desempeñadas en dicho puesto constan: elaboración de informes económicos (contables y de deuda) para agentes económicos y sociales; análisis de presupuestos comunitarios (analizando gastos, ingresos, desviaciones y ejecución de los mismos); gestión tributaria; negociación con entidades bancarias (Banco de España); supervisión y control de publicaciones técnicas. También ha ejercido como adjunta al departamento financiero y contable de un grupo de empresas familiar de más de 6 empresas. Su experiencia docente se centra tanto en el ámbito On-line como presencial. Algunas de las materias impartidas han sido: Contabilidad, Microeconomía y Relaciones Laborales. Experiencia docente on-line y presencial.



Pablo Cardona

Decano de la Facultad de Empresa y Comunicación

Formación: Ph. D. in Management, University of California (UCLA), Los Angeles, USA. Máster en Economía y Dirección de Empresas, IESE

Business School Universidad de Navarra, España. Licenciado en Ciencias Físicas, Universidad de Barcelona, España. Licenciado en Filosofía y Letras por la Universidad de Navarra, España.

Experiencia: Consultor especializado en gestión del cambio, desarrollo de talento y creación de equipos de alto rendimiento. A su vez, ha sido emprendedor en diversas áreas, desde el comercio electrónico hasta las artes escénicas.

Ha participado en consejos de administración y consejos asesores de empresas de consultoría, de educación y de asociaciones profesionales, como la Asociación Española de Mentoring (AMCES), donde ejerce el cargo de vicepresidente. Es autor de varios libros enfocados en el liderazgo y el cambio organizativo. Ha ejercido su trayectoria académica en Estados Unidos, Europa y China, especializando su línea de investigación en el impacto humano en las organizaciones, ejerciendo en esta materia como docente en el IESE.

[Ver claustro completo](#)

Salidas profesionales

El MBA de UNIR te permitirá acceder a puestos de mayor responsabilidad y remuneración. Al promover una formación multidisciplinar, el MBA es uno de los masters con más salidas, empresas de cualquier sector están abiertas a contratar a un profesional con un título MBA, destacando sobre todo las del sector tecnológico, financiero y comercial.

Los titulados MBA son contratados en un amplio espectro de negocios por una razón: su visión, innovación y habilidad para ayudar a crecer a un negocio.

Algunos ejemplos de salidas profesionales de nuestros alumnos:

- Funcionario público
- Consultor especializado en organismos públicos
- Gerente de administración pública
- Responsable de proyecto en organismo público
- Consultor tecnológico especializado en el sector público
- Directivos del sector privado que prestan servicios a la administración pública
- Consultor de negocios
- Emprendedor
- CEO, CDO, COO , CFO entre otros.

El 75% de los alumnos que realizan el MBA mejoran profesional y salarialmente a los meses de terminarlo.



Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- ▶ Más de 41.000 alumnos.
- ▶ Más de 10.000 alumnos internacionales.
- ▶ Presencia en 90 países de los 5 continentes.
- ▶ Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
- ▶ Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes. UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa UNIR México, la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en México D.F.

Metodología

Descubre la metodología del Máster en Administración y Dirección de Empresas

Frente a las metodologías tradicionales de otras universidades, en la Facultad de Empresa y Comunicación de UNIR utilizamos la metodología Impact Learning, que garantiza una excelente experiencia de aprendizaje adaptada a los retos de un entorno cambiante en constante evolución.

Con nuestro método de estudio, personalizado y eficaz, podrás asistir a las clases y compaginar tus estudios con tu vida personal y con tu trabajo con la máxima flexibilidad.

La metodología Impact Learning se basa en estos **cuatro pilares**:

1. Aprendizaje experiencial

- **Clases online diarias en vivo y en directo:** impartimos clases durante todos los días de la semana, pero si no puedes asistir o te quedas con dudas, podrás acceder a cualquiera de ellas en diferido las veces que necesites. Contarás con 21 sesiones online de alto impacto por asignatura de 45 minutos de duración en las que podrás interactuar en directo con el profesor.
- **Laboratorios y workshops virtuales en directo:** talleres especializados por titulación para profundizar en las últimas tendencias profesionales y las herramientas más innovadoras del mercado.
- **Actividades prácticas:** inspiradas en la simulación de entornos reales de aprendizaje que te preparan para la realidad empresarial:

- » *Método del caso:* una metodología de aprendizaje basada en el learning by doing (aprender haciendo), utilizada por universidades de prestigio como Harvard y Stanford, que te forma para la toma de decisiones estratégicas en las empresas a través de la resolución de casos reales.
- » *Foros:* sesiones de debate y reflexión en las que se utilizan contenidos de alto impacto (casos cortos, lecturas, podcasts...).

- **Campus Virtual:** es nuestra plataforma online diseñada para optimizar tu aprendizaje, donde encontrarás todo lo que necesitas para estudiar en UNIR: las clases, los profesores, los compañeros, horarios, chats y mucho más.
- **Recursos didácticos:** tendrás acceso a distintos recursos de aprendizaje para completar tu formación como una biblioteca digital, lecturas complementarias, resúmenes con ideas clave, tests de autoevaluación, etc.

2. Aprendizaje por competencias - huella UNIR:

Además de las competencias profesionales específicas vinculadas a cada titulación (hard skills), el mercado laboral demanda la adquisición de competencias transversales (soft skills) imprescindibles para cualquier profesional que se enfrente a los retos del entorno actual.

En todos nuestros programas encontrarás la **Huella UNIR**, un conjunto de módulos específicos que con los que desarrollarás tus competencias transversales, como liderazgo, gestión del tiempo, comunicación eficaz, gestión de proyectos, etc.

3. Seguimiento y networking:

En UNIR te acompañamos siempre:

- **Tutor personal:** desde el primer día te asignaremos un tutor personal que estará en contacto contigo por teléfono y por email para apoyarte y ayudarte con cualquier duda que te pueda surgir.
- **Profesores:** seguirán los progresos de tu aprendizaje y te ayudarán siempre que lo necesites a través del Coaching grupal, Feedback individual, y en la sesión grupal para la preparación del examen.
- **Networking:** podrás desarrollar un networking activo que te dará la posibilidad de establecer relaciones con personas de cualquier parte del mundo con intereses profesionales comunes, mediante los espacios de debate, paneles de experto, chats, etc.

4. Aprendizaje personalizado:

En UNIR creamos grupos de estudiantes con perfiles similares en función de sus conocimientos y experiencia profesional. De esta forma, te damos la opción de trazar tu propio itinerario de aprendizaje para diferenciarte y posicionarte con éxito en el mercado laboral.

Información de acceso

Requisitos previos

Para poder acceder al Máster Universitario en Dirección de Empresas, es necesario contar con una Titulación Universitaria, según el artículo 7 del RD 39/1997. Este requisito se corresponde con los criterios de acceso establecidos en el artículo 16 del RD 1393/2007:

- Estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor del título para el acceso de enseñanzas de Máster.
- Titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de homologar sus Títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes Títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del Título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará en ningún caso, la homologación del Título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el cursar las enseñanzas de la Máster online.

Criterios de admisión

UNIR ha establecido los siguientes criterios de admisión para el Máster en Dirección y Administración de Empresas:

- Criterio dominante de admisión: se valorará la media del expediente académico.
- Formación académica: se dará prioridad a los titulados superiores en Económicas, Ciencias Empresariales e Ingenierías Superiores otras titulaciones como, Física, Matemáticas, etc., seguido de los Ingenieros Técnicos Industriales, de Informática y Telecomunicaciones.
- En caso de igualdad se dará prioridad al conocimiento de idiomas.
- En caso de igualdad se respetará la cronología de llegada de la solicitud.

En caso de que la demanda supere la oferta se valorará especialmente:

- Experiencia profesional en años de experiencia con certificado de vida laboral.
- Que el candidato haya escrito y publicado algún artículo de investigación, en un congreso o en una revista científica, sobre un tema relacionado con el Máster.

Perfil recomendado

Se recomienda que el estudiante que quiera realizar el Máster en Dirección y Administración de Empresas de UNIR, además de los requisitos previos de acceso que señalan la Ley, que reúna el siguiente perfil:

- Actitud abierta y capacidad de análisis.
- Dominar las herramientas matemáticas básicas para el estudio y aplicación de las finanzas y la economía.
- Capacidad de comunicación, relación social y trabajo en equipo.
- Autodisciplina.
- Tener experiencia o conocimiento en el sector público o inquietud por desarrollar su carrera en él.

Pasos para optar a la Admisión en el máster



Proceso de admisión

1. Para solicitar plaza en el Master el alumno deberá ponerse en contacto con un asesor de UNIR que verifique que cumples los requisitos mínimos de acceso. Además, le ayudara asesorándole sobre el Master.
2. Envía la Solicitud de Admisión debidamente cumplimentada.
3. Deberás aportar copia de la siguiente documentación:
 - Expediente académico (Certificado Académico Personal)
 - Curriculum vitae actualizado
 - Opcional: carta de recomendación
4. La solicitud y documentación será analizada y se decidirá si, adicionalmente, es necesario realizar una entrevista personal.
5. La Universidad te comunicará si has sido o no admitido. En caso positivo, te indicará cómo proceder para formalizar la reserva de plaza y matrícula.

Cómo matricularse

En el caso de que hayas sido admitido en el MBA, el asesor:

- Te indicará la documentación que deberás aportar, debidamente compulsada (autenticada) para matricularte.
- Te facilitará el formulario de matrícula que deberás cumplimentar con la forma de pago más adecuada a tus necesidades.
- Recibirás las claves de acceso al aula virtual.
- Podrás comenzar el máster, organizándote a tu manera.

Precios y formas de pago

El importe de la matrícula incluye tanto la formación como el acceso al aula virtual, el uso de las herramientas de estudio y comunicación, y los materiales interactivos.

No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrás conseguirlos a través de UNIR en condiciones especiales.

Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición de título, Suplemento Europeo al Título, duplicados, etc., cuyas tasas se pueden consultar en la web:

www.unir.net



RECTORADO LOGROÑO

Avenida de la Paz, 137
26006. La Rioja
España
+34 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

Calle de García Martín, 21
28224. Pozuelo de Alarcón
España
+34 915 674 391

DELEGACIÓN BOGOTÁ

Calle 100 # 19-61. Edificio Centro
Empresarial 100. Oficina 801. 11001
Colombia
+571 5169659

DELEGACIÓN CD. DE MÉXICO

Avenida Universidad 472,
Narvarte Poniente. 03600
México
+52 (55) 3683 3800

DELEGACIÓN QUITO

Avenida República E7-123 y Martín
Carrión (esquina). Edificio Pucará
Ecuador
(+593) 3931480

DELEGACIÓN LIMA

José Gabriel Chariarse, 415
San Antonio. Miraflores
Perú
(01) 496 – 8095

unir.net | +34 941 209 743

