



Máster Universitario en Marketing Digital

Un Máster de alta
calidad académica con
contenidos actualizados
y que responden
a lo que demanda
el mundo profesional.



DURACIÓN

1 año académico



EXÁMENES PRESENCIALES

U ONLINE Al final de cada
cuatrimestre [*Ver sedes*](#)



CRÉDITOS ECTS 60



RAMA DE CONOCIMIENTO

Ciencias Sociales y Jurídicas



METODOLOGÍA

Educación 100% online



CLASES ONLINE EN DIRECTO



TUTOR PERSONAL

[Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor](#)

El Máster en Marketing Digital de UNIR te forma como experto en las últimas tendencias del Marketing Online aplicado al mundo empresarial y a la transformación digital. Especialízate en Marketing Digital y conviértete en uno de los perfiles profesionales más demandados.

A partir de un programa innovador y una metodología revolucionaria (**el Modelo de las 4P**), aprenderás **todas las técnicas y estrategias más relevantes del marketing digital**: SEO y SEM, performance marketing, redes sociales, email marketing, mobile o inbound marketing.

EL Máster de UNIR te ofrece lo mejor de los dos mundos: Una **alta calidad académica** y una formación que responde a lo que **demanda el mundo profesional**.

Te formarás con una metodología de aprendizaje innovadora y práctica que revolucionará tu forma de aprender, el Modelo de las 4P, basado en la resolución de **Problemas** de empresas reales, la elaboración de un **Proyecto** de marketing transversal, la puesta en marcha de un plan de desarrollo **Personal** y la creación de un **Portfolio** profesional.

Estudiando el Máster en Marketing Digital no solo adquirirás conocimientos teóricos relevantes, sino que también aprenderás a utilizar las **principales herramientas digitales mediante talleres**. Aprende a utilizar las principales herramientas digitales (Google Analytics, WordPress, Social Ads, Semrush, MailChimp, Tag Manager, Figma, SimilarWeb, SocialPubli o Hotjar) y prepárate para las **certificaciones oficiales de Google Ads, Hootsuite, Hubspot o Apple Search Ads**.

¡Multiplica tu empleabilidad con el Máster en Marketing Digital de UNIR! **El 96% de nuestros alumnos encuentra trabajo antes de finalizar el programa** y el 83% mejora profesionalmente.

Objetivos

El Máster en Marketing Digital te prepara para **dominar las herramientas, estrategias y técnicas más importantes del Marketing online** y para aplicarlas con éxito al mundo empresarial. Con él aprenderás a detectar oportunidades, a tomar decisiones y a definir estrategias de marketing y publicidad en todos los canales digitales.

Estudiar el Máster en Marketing online de UNIR te prepara, entre otras cosas, para:

- Diseñar y desarrollar un Plan de Marketing Digital desde cero.
- Gestionar y planificar campañas de Publicidad online (SEM, Social Ads, publicidad programática...).
- Elaborar, poner en marcha, monitorizar y optimizar un Plan de Social Media.
- Definir y ejecutar estrategias de Marketing para todos los canales
- Implementar estrategias de Comunicación Digital y Marketing de Contenidos.
- Aplicar herramientas innovadoras como UX, la automatización o la gestión de CRM a tu estrategia de marketing.
- Diseñar una estrategia de posicionamiento web y móvil a través de técnicas SEO y ASO.

Plan de estudios

Primer cuatrimestre

- ▶ Plan de Marketing Digital (6 ECTS)
- ▶ Diseño Centrado en el Usuario (6 ECTS)
- ▶ Publicidad Digital y SEM (6 ECTS)
- ▶ Social Media Marketing (6 ECTS)
- ▶ Analítica Avanzada de Clientes (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre

- ▶ Mobile Marketing (6 ECTS)
- ▶ Inbound Marketing y SEO (6 ECTS)
- ▶ Prácticas Externas (6 ECTS)
- ▶ Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)

Obtén el Diploma en Innovación y Creatividad del Programa Harvard ManageMentor

Gracias al acuerdo de colaboración entre Harvard Business Publishing Education (HBP) y UNIR, puedes obtener diplomas y certificaciones de Harvard ManageMentor. Estos programas se han convertido en un estándar para el desarrollo de líderes de alto rendimiento y la mejora del desempeño profesional en cualquier tipo de organización. Eleva tu perfil, responde a la demanda laboral y aplica los nuevos conceptos y habilidades en tu entorno profesional.

El Máster en Marketing Digital te da acceso al **Diploma de Innovación y Creatividad**, que te prepara para canalizar la creatividad, identificar las dificultades que pueden surgir para la innovación y colaborar con otros para evolucionar continuamente. Los equipos que fomentan la creatividad y la innovación son más exitosos.

Este diploma te acredita en **uno de los seis módulos** pertenecientes a la **Certificación de Cómo dar los primeros pasos en la carrera profesional**, con la que podrás alcanzar un perfil ejecutivo y desarrollar tu carrera directiva.



Dirección y profesorado

El claustro está compuesto por reputados Doctores Acreditados por ANECA y por profesionales y directivos expertos en las últimas tendencias del marketing digital y el desarrollo de negocios en internet.

Un claustro que aporta una larga trayectoria docente en la formación de mandos intermedios y directivos, en empresas de todo el mundo.

Alba López Bolas

Coordinadora Académica del Máster



Doctora en Comunicación y Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Vigo, tiene un Máster en Investigación en Comunicación y otro en Edición Periodística por

la Universidad de A Coruña. Ha desarrollado su carrera profesional en el ámbito del marketing digital. Con más de ocho años de experiencia como responsable de marketing digital y de proyectos online en diferentes empresas e instituciones. Más de cinco años de experiencia como docente presencial y online en la Universidad de Vigo, la Universidad de Santiago de Compostela y UNIR. Actualmente es Coordinadora Académica del Máster Universitario en Marketing Digital en UNIR y profesora en áreas relacionadas con la publicidad, el marketing digital y las redes sociales.

[Ver claustro completo](#)

Salidas profesionales

El Máster ofrece al alumno numerosas posibilidades profesionales en puestos cualificados y de responsabilidad. Según el informe “Empleos en auge” de LinkedIn la demanda de puestos relacionados con el Marketing Digital es una de las que más ha crecido desde 2020.

El ámbito del marketing digital sigue creciendo cada año, dando lugar a perfiles profesionales cada vez más variados y especializados. Al acabar este Máster Online en Marketing Digital podrás desempeñar, entre otras, las funciones de:

- Técnico en Marketing Digital
- Director de Marketing Digital
- Técnico de Email Marketing
- Community Manager
- Social Media Manager
- Growth Hacker
- Marketing Trafficker
- Media Planner
- Especialista en Publicidad
- Consultor SEO/SEM
- SEO Manager
- Digital Product/Brand Manager
- Ejecutivo de cuentas / Account Manager
- Responsable de Contenidos/Content Marketing Manager
- Especialista en Inbound Marketing
- Experto en Comunicación Digital
- Director de Comunicación Digital
- Responsable de Productos Digitales
- Responsable de Proyectos Web

Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- ▶ Más de 41.000 alumnos.
- ▶ Más de 10.000 alumnos internacionales.
- ▶ Presencia en 90 países de los 5 continentes.
- ▶ Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
- ▶ Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes. UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa UNIR México, la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en México D.F.

Metodología

Descubre la metodología del Máster en Marketing Digital.

Frente a las metodologías tradicionales de otras universidades, en la Facultad de Empresa y Comunicación de UNIR utilizamos la metodología Impact Learning, que garantiza una excelente experiencia de aprendizaje adaptada a los retos de un entorno cambiante en constante evolución.

Con nuestro método de estudio, personalizado y eficaz, podrás asistir a las clases y compaginar tus estudios con tu vida personal y con tu trabajo con la máxima flexibilidad.

La metodología Impact Learning se basa en estos **cuatro pilares:**

1. Aprendizaje experiencial

- **Clases online diarias en vivo y en directo:** impartimos clases durante todos los días de la semana, pero si no puedes asistir o te quedas con dudas, podrás acceder a cualquiera de ellas en diferido las veces que necesites. Contarás con 21 sesiones online de alto impacto por asignatura de 45 minutos de duración en las que podrás interactuar en directo con el profesor.
- **Laboratorios y workshops virtuales en directo:** talleres especializados por titulación para profundizar en las últimas tendencias profesionales y las herramientas más innovadoras del mercado.
- **Actividades prácticas:** inspiradas en la simulación de entornos reales de aprendizaje que te preparan para la realidad empresarial:

- » *Método del caso:* una metodología de aprendizaje basada en el learning by doing (aprender haciendo), utilizada por universidades de prestigio como Harvard y Stanford, que te forma para la toma de decisiones estratégicas en las empresas a través de la resolución de casos reales.
- » *Foros:* sesiones de debate y reflexión en las que se utilizan contenidos de alto impacto (casos cortos, lecturas, podcasts...).

- **Campus Virtual:** es nuestra plataforma online diseñada para optimizar tu aprendizaje, donde encontrarás todo lo que necesitas para estudiar en UNIR: las clases, los profesores, los compañeros, horarios, chats y mucho más.
- **Recursos didácticos:** tendrás acceso a distintos recursos de aprendizaje para completar tu formación como una biblioteca digital, lecturas complementarias, resúmenes con ideas clave, tests de autoevaluación, etc.

2. Aprendizaje por competencias - huella UNIR:

Además de las competencias profesionales específicas vinculadas a cada titulación (hard skills), el mercado laboral demanda la adquisición de competencias transversales (soft skills) imprescindibles para cualquier profesional que se enfrente a los retos del entorno actual.

En todos nuestros programas encontrarás la **Huella UNIR**, un conjunto de módulos específicos que con los que desarrollarás tus competencias transversales, como liderazgo, gestión del tiempo, comunicación eficaz, gestión de proyectos, etc.

3. Seguimiento y networking:

En UNIR te acompañamos siempre:

- **Tutor personal:** desde el primer día te asignaremos un tutor personal que estará en contacto contigo por teléfono y por email para apoyarte y ayudarte con cualquier duda que te pueda surgir.
- **Profesores:** seguirán los progresos de tu aprendizaje y te ayudarán siempre que lo necesites a través del Coaching grupal, Feedback individual, y en la sesión grupal para la preparación del examen.
- **Networking:** podrás desarrollar un networking activo que te dará la posibilidad de establecer relaciones con personas de cualquier parte del mundo con intereses profesionales comunes, mediante los espacios de debate, paneles de experto, chats, etc.

4. Aprendizaje personalizado:

En UNIR creamos grupos de estudiantes con perfiles similares en función de sus conocimientos y experiencia profesional. De esta forma, te damos la opción de trazar tu propio itinerario de aprendizaje para diferenciarte y posicionarte con éxito en el mercado laboral.

Información de acceso

Requisitos

Para poder acceder al Máster Universitario en Marketing Digital es necesario contar con titulación universitaria. Este requisito se corresponde con los criterios de acceso establecidos en el artículo 16 del RD 1393/2007 modificado por el RD 861/2010:

- Estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior perteneciente a otro Estado integrante del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte en el mismo para el acceso a enseñanzas de Máster.
- Titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de homologar sus Títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes Títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del Título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará en ningún caso, la homologación del Título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el cursar las enseñanzas del Máster.

Perfil de ingreso

Podrán cursar el Máster online en Marketing Digital de UNIR aquellas personas que:

- Estén en posesión de títulos de Grado, Licenciatura o Diplomatura en las áreas de: Administración y Dirección de Empresas, Económicas, Investigación y Técnicas de Mercado, Turismo, Periodismo, Comunicación, Publicidad y Relaciones Públicas o semejantes.
- Asimismo, podrán acceder al Master todas las personas que estén en posesión de títulos de Grado, Licenciatura o Diplomatura en las áreas no consideradas como preferentes, debiendo cursar los complementos de formación:

1. **Fundamentos de Administración de Empresas**
2. **Fundamentos de Marketing**
3. **Introducción a la Investigación Comercial**

La formación se realizará un mes antes del comienzo de la docencia del máster.

Cómo matricularse

- Completa el **formulario de preinscripción**.
- Recibe la llamada de un **asesor personal**, que verifica que cumples los requisitos exigidos y te ayuda a elaborar tu plan de estudios personalizado (convalidaciones, nº de créditos, etc.).
- Envía la documentación requerida para formalizar la admisión, debidamente compulsada y espera la confirmación.
- Cumplimenta la matrícula* con la forma de pago más adecuada a tus necesidades.
- Recibe tu clave de acceso al AULA VIRTUAL y comienza el curso organizándote a tu manera. **Consulta más información y precios de matrícula.**

* *Un asesor te facilitará el acceso al formulario de matrícula.*

Precios y formas de pago

No existe **ningún coste de inscripción adicional** en concepto de apertura ni por gestión de matrícula.

UNIR ofrece **descuentos por el pago al contado** y por **matriculación de curso completo** (60 ECTS) y **otras ayudas** a personas con **diversidad funcional** y a **progenitores de familias numerosas**.

Consulta las **tablas de descuentos y ayudas** en la página de **cómo matricularse**. Nuestros asesores te aconsejarán para seleccionar la opción que más se ajuste a tus necesidades y posibilidades.

El **importe** de la matrícula **incluye** tanto la **formación** como el **acceso al aula virtual**, el uso de las **herramientas de estudio y comunicación**, y los **materiales interactivos**.

No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrás conseguirlos a través de UNIR en condiciones especiales.

Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición de título, Suplemento Europeo al Título, duplicados, etc., cuyas tasas se pueden consultar en la web.

Becas y ayudas

UNIR ha diseñado un programa de becas y ayudas para que puedas estudiar y graduarte con nosotros.

Ofrecemos **ayudas y descuentos** para diferentes situaciones personales y laborales:

- Diversidad funcional
- Desempleados
- Pronto pago
- Descuentos por reserva de plaza

Nuestros **asesores personales** están siempre a tu disposición para guiarte sobre cualquiera de estas becas o ayudas.

Reconocimientos

UNIR cuenta con una Comisión de Transferencia de Créditos que es la responsable de realizar las convalidaciones pertinentes. Llámanos y un **asesor analizará tu caso particular**.

Según la normativa que establece UNIR, **se podrán reconocer**:

- Créditos de formación básica procedentes de la misma rama de conocimiento.
- Créditos obtenidos en otras materias de formación básica pertenecientes a la rama de conocimiento del título al que se pretende acceder.
- Otros créditos podrán ser reconocidos por UNIR teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y los conocimientos asociados a las restantes materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios o bien que tengan carácter transversal.
- Reconocimiento de asignaturas sólo si proviene de Máster Oficial, según establece la norma. En el caso del reconocimiento de prácticas, el alumno debe acreditar la experiencia profesional correspondiente según criterios internos. Cualquier solicitud se estudia.



RECTORADO LOGROÑO

Avenida de la Paz, 137
26006. La Rioja
España
+34 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

Calle de García Martín, 21
28224. Pozuelo de Alarcón
España
+34 915 674 391

DELEGACIÓN BOGOTÁ

Calle 100 # 19-61. Edificio Centro
Empresarial 100. Oficina 801. 11001
Colombia
+571 5169659

DELEGACIÓN Cd. de México

Avenida Universidad 472,
Narvarte Poniente. 03600
México
+52 (55) 3683 3800

DELEGACIÓN QUITO

Avenida República E7-123 y Martín
Carrión (esquina). Edificio Pucará
Ecuador
(+593) 3931480

DELEGACIÓN LIMA

José Gabriel Chariarse, 415
San Antonio. Miraflores
Perú
(01) 496 – 8095

unir.net | +34 941 209 743

