



# Máster Universitario en Gestión Empresarial de la Industria Musical

# Conviértete en un experto en el negocio de la Industria Musical



## DURACIÓN

1 año académico



## EXÁMENES PRESENCIALES U

**ONLINE** Al final de cada cuatrimestre [Ver sedes](#)



## CRÉDITOS ECTS 60



## RAMA DE CONOCIMIENTO

Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades



## METODOLOGÍA

Educación 100% online



## CLASES ONLINE EN DIRECTO



## TUTOR PERSONAL

*[Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor](#)*

El Máster Universitario en Gestión Empresarial en la Industria Musical de UNIR es el **único máster oficial en español en conocimiento del negocio y producto musical**.

Este Máster oficial te preparará para:

- **Gestionar empresas de la industria musical** aplicando las herramientas más especializadas en disciplinas que van desde el derecho y la economía a la administración de empresas, el marketing o la historia.
- **Dominar la relación entre negocio y producto musical**, indispensables para entender la correcta comercialización de éste.
- **Emprender tu propio proyecto de gestión empresarial musical**.

De esta manera, el Máster Universitario en Gestión Empresarial de la Industria Musical de UNIR te aportará la **formación teórica profunda que necesitas para gestionar una empresa en la industria musical, complementándola con casos prácticos y actividades** que te permitirán aplicar tus conocimientos a situaciones similares a las que te encontrarás en tu carrera profesional.

El Máster Universitario en Gestión Empresarial de la Industria Musical de UNIR te preparará para trabajar en empresas, entidades de gestión colectiva o asociaciones internacionales como **Universal, Warner, Sony, UMP, Warner Chappell, Sony ATV, BMG, Kobalt, CD Baby, Spotify, Deezer, BMAT, SGAE, AIE, AGEDI, IFPI, CISAC, GESAC**, y muchas más.

## Objetivos

Este máster te capacita para ser un experto en:

- **Situar el contexto actual de la industria musical** dentro de una perspectiva histórica que te permitirá entender la naturaleza del constante cambio de la misma para poder estar preparado para los inevitables cambios futuros.
- **Conocer en profundidad** el papel que juegan los diferentes **operadores dentro de la industria musical**.
- Comprender las diferentes **cláusulas y variaciones en los contratos habituales de la industria musical**.
- Dominar cómo funciona la **economía de la industria musical**.
- **Planificar campañas de marketing tanto tradicionales como online**, obteniendo, analizando y haciendo uso de los datos disponibles a través de diferentes fuentes digitales.
- Comprender la **vertiente internacional del negocio musical**, en especial en el ámbito hispanohablante.
- Aplicar herramientas de **gestión, contabilidad y finanzas a proyectos y empresas de la industria musical**.

# Plan de estudios

## Primer cuatrimestre

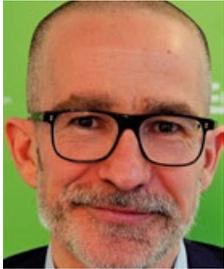
- ▶ Historia Contemporánea de la Música y su Industria (6 ECTS)
- ▶ Operadores de la Industria Musical (6 ECTS)
- ▶ Derecho Musical, Contratos y Comercialización de Música a través de Licencias (6 ECTS)
- ▶ Economía Aplicada al Negocio Musical (6 ECTS)
- ▶ Marketing de Productos Musicales en la Era Digital (6 ECTS)

## Segundo cuatrimestre

- ▶ Contabilidad y Finanzas en Empresas Musicales (6 ECTS)
- ▶ Obtención y Análisis de Datos en el Ecosistema Digital (6 ECTS)
- ▶ Mercados Globales de la Industria Musical (6 ECTS)
- ▶ Trabajo de Fin de Máster (12 ECTS)

## Dirección y profesorado

El claustro de UNIR está compuesto por profesionales con amplia trayectoria académica y laboral capaces de trasladar su experiencia y conocimientos a las aulas.



### **Jon Icazuriaga**

*Coordinador académico del Máster Universitario en Gestión Empresarial de la Industria Musical*

Profesor de finanzas, estrategia, emprendimiento empresarial y de mercados culturales (fundamentalmente de la industria musical) en Escuelas de Negocio y Universidades, y consultor y asesor para empresas, fundaciones y organizaciones.

Licenciado en Derecho y Postgrado en Estudios Europeos por la Universidad de Deusto, Executive MBA por el Instituto de Empresa (IE), Máster en Economía de la Cultura y Gestión Cultural por la UVA y Doctorando en Investigación y Comercialización de Mercados por la Universidad de Valencia.

Acumula una amplia experiencia docente en varias instituciones, como la UNIR, donde es coordinador del Máster en Gestión Empresarial de la Industria Musical y profesor de la asignatura de Mercados Globales, la Escuela de Organización Industrial (EOI), la UOC, la Universidad Carlos III y la EU Business School.

[Ver claustro completo](#)

## Salidas profesionales

Al finalizar el máster estarás capacitado para trabajar en los siguientes operadores:

- Compañías discográficas
- Editores musicales
- Promotores y organizadores de eventos musicales
- Agencias de *booking*
- Agencias de representación de artistas
- Distribuidores físicos y online de música, así como agregadores
- Plataformas online de música
- Entidades de gestión colectiva
- Departamentos de música en grandes grupos mediáticos y de telecomunicaciones
- Despachos de abogados especializados
- Asociaciones internacionales que representen titulares de derechos musicales
- Periodismo musical
- Desarrollo de su propio proyecto, si elige la especialización de emprendimiento

# Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- ▶ Más de 41.000 alumnos.
- ▶ Más de 10.000 alumnos internacionales.
- ▶ Presencia en 90 países de los 5 continentes.
- ▶ Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
- ▶ Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes. UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa UNIR México, la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en México D.F.



## Metodología



### Clases online en directo

Ofrecemos a los estudiantes la posibilidad de asistir todos los días a **clases online en directo**. Durante estas sesiones los alumnos podrán interactuar con el profesor y resolver sus consultas en tiempo real, compartiendo conocimientos y experiencias. El ritmo formativo se adapta, en la medida de lo posible, a las necesidades de cada grupo de alumnos. La no asistencia a una clase en directo no implica perderse. Todas las sesiones se pueden ver **en diferido**, tantas veces como se quiera. Así, no se perjudica a los alumnos que no puedan seguir la clase en directo.



### Recursos didácticos

El Campus Virtual de UNIR proporciona una **gran variedad de contenidos** con los que preparar cada asignatura. Estos materiales están organizados de manera que faciliten un aprendizaje ágil y eficaz. De este modo, se puede acceder a los temas que desarrollan los contenidos del programa, ideas clave de cada tema (elaboradas por el profesorado de la asignatura), material audiovisual complementario, actividades, lecturas y test de evaluación.

Además, se tendrá acceso a **clases magistrales** sobre temas concretos y se podrá participar en foros, chats y blogs en los que se interactúa con profesores y compañeros ampliando conocimientos y resolviendo posibles dudas.



## Tutor personal

En UNIR, cada alumno cuenta con un tutor personal desde el primer día, **siempre disponible** por teléfono o email. El papel del tutor es fundamental en la trayectoria de cada estudiante ya que es el mayor nexo de unión con la universidad y su punto de referencia durante el proceso formativo.

Los tutores ofrecen una **atención personalizada** haciendo un seguimiento constante de cada alumno.

- Resuelve dudas sobre gestiones académicas, trámites o dudas concretas de asignaturas.
- Ayuda a la planificación del estudio para que se aproveche mejor el tiempo.
- Recomienda qué recursos didácticos de la plataforma utilizar en cada caso.
- Se implica con los estudios de los alumnos para ayudarles a superar cada asignatura.



## Sistema de evaluación

Para valorar el nivel de logro de los objetivos obtenidos en el Máster es necesario evaluar las competencias adquiridas durante el estudio. La evaluación final del aprendizaje se realiza teniendo en cuenta la calificación obtenida en los siguientes puntos.

- Evaluación continua (resolución de casos prácticos, participación en foros, debates y otros medios colaborativos y test de evaluación)
- Examen final
- Trabajo Fin de Máster.

## Información de acceso

### Requisitos

- Según lo establecido en el artículo 16 del Real Decreto 1393/2007 de 29 de octubre para poder acceder a las enseñanzas universitarias oficiales (Máster y Postgrado) es necesario:
- Estar en posesión de un título universitario oficial\* español u otro expedido por una institución de Educación Superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor del título para el acceso de enseñanzas de máster.
- Ser titulado conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de homologar sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado.

*\*Esto implica título oficial de graduado, diplomado, arquitecto técnico, ingeniero técnico, licenciado, arquitecto o ingeniero.*

## Cómo matricularse

- Completa el **formulario de preinscripción**.
- Recibe la llamada de un **asesor personal**, que verifica que cumples los requisitos exigidos y te ayuda a elaborar tu plan de estudios personalizado (convalidaciones, nº de créditos, etc.).
- Envía la documentación requerida para formalizar la admisión, debidamente compulsada y espera la confirmación.
- Cumplimenta la matrícula\* con la forma de pago más adecuada a tus necesidades.
- Recibe tu clave de acceso al AULA VIRTUAL y comienza el curso organizándote a tu manera. **Consulta más información y precios de matrícula.**

\* *Un asesor te facilitará el acceso al formulario de matrícula.*

## Precios y formas de pago

No existe **ningún coste de inscripción adicional** en concepto de apertura ni por gestión de matrícula.

UNIR ofrece **descuentos por el pago al contado** y por **matriculación de curso completo** (60 ECTS) y **otras ayudas** a personas con **diversidad funcional**.

Consulta las **tablas de descuentos y ayudas** en la página de **cómo matricularse**. Nuestros asesores te aconsejarán para seleccionar la opción que más se ajuste a tus necesidades y posibilidades.

El **importe** de la matrícula **incluye** tanto la **formación** como el **acceso al aula virtual**, el uso de las **herramientas de estudio y comunicación**, y los **materiales interactivos**.

No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrás conseguirlos a través de UNIR en condiciones especiales.

Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición de título, Suplemento Europeo al Título, duplicados, etc., cuyas tasas se pueden consultar en la web.

## Becas y ayudas

UNIR ha diseñado un programa de becas y ayudas para que puedas estudiar y graduarte con nosotros.

Ofrecemos **ayudas y descuentos** para diferentes situaciones personales y laborales:

- Diversidad funcional
- Desempleados
- Pronto pago
- Descuentos por reserva de plaza

Nuestros **asesores personales** están siempre a tu disposición para guiarte sobre cualquiera de estas becas o ayudas.

## Reconocimientos

UNIR cuenta con una Comisión de Transferencia de Créditos que es la responsable de realizar las convalidaciones pertinentes. Llámanos y **un asesor analizará tu caso particular.**

Según la normativa que establece UNIR, **se podrán reconocer:**

- Créditos de formación básica procedentes de la misma rama de conocimiento.
- Créditos obtenidos en otras materias de formación básica pertenecientes a la rama de conocimiento del título al que se pretende acceder.
- Otros créditos podrán ser reconocidos por UNIR teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y los conocimientos asociados a las restantes materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios o bien que tengan carácter transversal.
- Reconocimiento de asignaturas sólo si proviene de Máster Oficial, según establece la norma. En el caso del reconocimiento de prácticas, el alumno debe acreditar la experiencia profesional correspondiente según criterios internos. Cualquier solicitud se estudia.



**RECTORADO LOGROÑO**

Avenida de la Paz, 137  
26006. La Rioja  
España  
+34 941 210 211

**DELEGACIÓN MADRID**

Calle de García Martín, 21  
28224. Pozuelo de Alarcón  
España  
+34 915 674 391

**DELEGACIÓN BOGOTÁ**

Calle 100 # 19-61. Edificio Centro  
Empresarial 100. Oficina 801. 11001  
Colombia  
+571 5169659

**DELEGACIÓN CD. DE MÉXICO**

Avenida Universidad 472,  
Narvarte Poniente. 03600  
México  
+52 (55) 3683 3800

**DELEGACIÓN QUITO**

Avenida República E7-123 y Martín  
Carrión (esquina). Edificio Pucará  
Ecuador  
(+593) 3931480

**DELEGACIÓN LIMA**

José Gabriel Chariarse, 415  
San Antonio. Miraflores  
Perú  
(01) 496 – 8095

[unir.net](http://unir.net) | +34 941 209 743

