



Pregado en Negocios Internacionales

Enfocada a las necesidades de comercialización de las organizaciones a nivel local y su internacionalización.

Registro Calificado por Resolución de Aprobación N° 8358 del 29 de mayo de 2020 (vigencia de 7 años).

SNIES 109257



TÍTULO OTORGADO

- Profesional en Negocios Internacionales



DURACIÓN

- 8 semestres



MODALIDAD

- Educación 100% virtual



CLASES VIRTUALES EN VIVO

- Pueden verse en diferido



TUTOR PERSONAL

- Te acompañará y asesorará en todo momento



CRÉDITOS ACADÉMICOS

- 145 créditos



RAMA DE CONOCIMIENTO

- Economía y Empresa

Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor

Beneficios de estudiar en la Fundación

- Te beneficiarás de la experiencia de la Facultad de Educación de UNIR, con más de 20.000 docentes formados por un claustro de 800 profesores, en virtud su acuerdo de colaboración.
- Título colombiano con Calidad Europea.
- Calidad de los recursos humanos en el desarrollo de toda la Licenciatura.
- Asignatura de inglés incluida en el plan de estudios.

Metodología online innovadora y práctica:

- Tutor personal para ayudar a organizarte y que finalices tus estudios con éxito.
- Clases virtuales en vivo para que puedas resolver tus dudas e interactuar con los profesores.
- Clases virtuales en diferido.
- Campus virtual.

¿Qué aprenderás?

¿Cómo se aplica este enfoque global al plan de estudios?

- Diseñarás estrategias de internacionalización en un entorno digital.
- Profundizarás en las relaciones comerciales entre Colombia y los principales bloques comerciales del resto de América, Europa y África.
- Estudiarás las distintas coyunturas políticas y acuerdos internacionales
- Conocerás el marco legal que regula los contratos, transacciones y flujos de mercancías internacionales.
- Estudiarás el funcionamiento del mercado internacional de capitales
- Practicarás las habilidades directivas y de negociación necesarias para llevar a cabo exitosamente operaciones de importación y exportación en mercados de alta competencia.
- La formación en comercio exterior las relaciones internacionales no pueden entenderse sin un alto componente práctico. Por ello, cada asignatura incluye talleres, exposiciones y actividades grupales además del estudio de casos reales.

Plan de estudios

Semestre I - 18 créditos

- ▶ Matemáticas Empresariales - 3 créditos
- ▶ Inglés I - 3 créditos
- ▶ Fundamentos de Administración de Empresas - 3 créditos
- ▶ Fundamentos de Economía - 3 créditos
- ▶ Introducción a la Contabilidad - 3 créditos
- ▶ Comunicación y Liderazgo - 3 créditos

Semestre II - 18 créditos

- ▶ Inglés II - 3 créditos
- ▶ Fundamentos de Derecho Mercantil y de Sociedades - 3 créditos
- ▶ Microeconomía - 3 créditos
- ▶ Negocios Internacionales - 3 créditos
- ▶ Contabilidad de Costes - 3 créditos
- ▶ Técnicas Cuantitativas de Investigación de Mercados - 3 créditos

Semestre III - 18 créditos

- ▶ Inglés III - 3 créditos
- ▶ Creación y Gestión de Empresas en el Entorno Digital - 3 créditos
- ▶ Macroeconomía - 3 créditos
- ▶ Logística y Transporte Internacional - 3 créditos
- ▶ Finanzas Internacionales - 3 créditos
- ▶ Métricas Analíticas Digitales - 3 créditos

Semestre IV - 18 créditos

- ▶ Estadística I - 3 créditos
- ▶ Entorno Legal del Comercio Internacional: Fiscalidad - 3 créditos
- ▶ Economía Mundial - 3 créditos
- ▶ Teoría del Comercio Exterior - 3 créditos
- ▶ Investigación I - 2 créditos
- ▶ Las TIC en las Organizaciones - 3 créditos
- ▶ Electiva I - 1 crédito

Semestre V - 18 créditos

- ▶ Estadística II - 3 créditos
- ▶ Planificación, Control y Gestión Comercial Internacional - 3 créditos
- ▶ Negocios e Integración de Mercados - América - 3 créditos
- ▶ Electiva de Profundización I - 3 créditos
- ▶ Investigación II - 2 créditos
- ▶ Habilidades Directivas - 3 créditos
- ▶ Taller de Lectura y Escritura - 1 crédito

Semestre VI - 18 créditos

- ▶ Análisis y Negociación en Mercados Internacionales - 2 créditos
- ▶ Entorno Legal del Comercio Internacional: Contratación - 3 créditos
- ▶ DFI - 3 créditos
- ▶ Formulación y Evaluación de Proyectos - 3 créditos
- ▶ Comercio Electrónico Internacional - 3 créditos
- ▶ Innovación en un Entorno Digital - 2 créditos
- ▶ Electiva II - 1 crédito
- ▶ Electiva III - 1 crédito

Semestre VII - 18 créditos

- ▶ Inglés IV - 3 créditos
- ▶ Estrategias de Internacionalización en el Entorno Digital - 3 créditos
- ▶ Política y Acuerdos Internacionales - 3 créditos
- ▶ Negocios e Integración de Mercados - África y Europa - 3 créditos
- ▶ Dirección Financiera y Gestión de Riesgos - 3 créditos
- ▶ Electiva de Profundización II - 3 créditos

Semestre VIII - 18 créditos

- ▶ Mercado Internacional de Capitales - 3 créditos
- ▶ Marketing Digital - 3 créditos
- ▶ Electiva de Profundización III - 3 créditos
- ▶ Trabajo de Grado - 4 créditos
- ▶ Práctica Empresarial - 4 créditos
- ▶ Ética y Responsabilidad Social - 1 crédito

Salidas profesionales

El mercado cada vez más globalizado en el que nos encontramos ofrece un campo de acción múltiple para los profesionales en Negocios Internacionales. Por tanto, los egresados del Pregrado en Negocios Internacionales de la Fundación Universitaria Internacional de La Rioja estarán en capacidad de incursionar al mercado laboral de manera exitosa como:

- Gerente y director de importaciones y de exportaciones, aduanas, operaciones de logística nacional e internacional.
- Asesor de negociación internacional en organizaciones nacionales y extranjeras.
- Director de comercio internacional
- Consultoría de empresas para la apertura de nuevos mercados
- Consultor en banca y finanzas internacionales.

Además, el Profesional en Negocios Internacionales de UNIR, estará en capacidad de afrontar los procesos de cambios políticos, económicos y sociales que afronta Colombia, así como para formular y gestionar sus propios proyectos empresariales con una visión de negocios de carácter exportador y global, y ser un generador de empleo.



Un nuevo concepto de educación virtual

La **Fundación Universitaria Internacional de La Rioja - UNIR**, institución de educación superior con docencia **100% virtual**, se presenta como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de educación en el que se integran **aspectos tecnológicos de última generación** al servicio de una enseñanza cercana y de calidad.

La modalidad 100% virtual permite a los estudiantes estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y docentes.

La Fundación Universitaria Internacional de La Rioja - UNIR está constituida bajo las leyes de la República de Colombia, con domicilio en la ciudad de Bogotá, con personería jurídica reconocida mediante la **Resolución No. 13130 del 7 de julio de 2017 expedida por el Ministerio de Educación Nacional de la República de Colombia**.

Sus Fundadores son la **Universidad Internacional de La Rioja, S.A.** (entidad de nacionalidad española) y **Unir Rioja Colombia S.A.S.** (entidad de nacionalidad colombiana). Es por ello que la Fundación garantiza al estudiante una **metodología de probada calidad europea** la cual cuenta con una amplia experiencia en la educación online:

- ▶ Más de **33.000 estudiantes**
- ▶ Más de **12.000 estudiantes internacionales**
- ▶ Presencia en **95 países** de los **5 continentes**
- ▶ Más de **190 títulos de Pregrado y Posgrado**
- ▶ Más de **3.000 convenios de colaboración** firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes.



Metodología

Nuestra metodología es el principal valor para nuestros estudiantes. Ofrecemos una educación personalizada, 100% flexible en la gestión del tiempo y los horarios, compatible con el ritmo de vida cotidiano del alumno.

Clases virtuales en vivo

Ofrecemos a los estudiantes la posibilidad de asistir a **clases online en directo**. Durante estas sesiones los alumnos podrán interactuar con el profesor y resolver sus consultas en tiempo real, compartiendo conocimientos y experiencias. El ritmo formativo se adapta, en la medida de lo posible, a las necesidades de cada grupo de estudiantes. La no asistencia a una clase en directo no implica perdersela. Todas las sesiones se pueden ver **en diferido**, tantas veces como se quiera. Así, no se perjudica a los alumnos que no puedan seguir la clase en directo.

Recursos didácticos

El Campus Virtual de la Fundación proporciona una **gran variedad de contenidos** con los cuales se puede preparar cada asignatura. Estos materiales están organizados de manera que faciliten un aprendizaje ágil y eficaz. De este modo, se puede acceder a los temas que desarrollan los contenidos del programa, ideas clave de cada tema (elaboradas por el profesorado de la asignatura), material audiovisual complementario, actividades, lecturas y test de evaluación.

Además, se tendrá acceso a **clases magistrales** sobre temas concretos y se podrá participar en foros, chats y blogs en los que se interactúa con docentes y compañeros ampliando conocimientos y resolviendo posibles dudas.

Sistema de evaluación

Para valorar el nivel de logro de los objetivos definidos en el Pregrado es necesario evaluar las competencias adquiridas durante el estudio. La evaluación final del aprendizaje se realiza teniendo en cuenta la calificación obtenida en los siguientes puntos.

- Evaluación continua (resolución de casos prácticos, participación en foros, debates y otros medios colaborativos y test de evaluación).
- Examen final virtual.
- Prácticas obligatorias.
- Trabajo de Fin del Pregrado.

Tutor personal

En la Fundación, cada estudiante cuenta con un tutor personal desde el primer día, siempre disponible por teléfono o email. El papel del tutor es fundamental en la trayectoria de cada alumno ya que es el mayor nexo de unión con la institución y su punto de referencia durante el proceso formativo. Los tutores ofrecen una atención personalizada haciendo un seguimiento constante de cada estudiante.

- Resuelve dudas sobre gestiones académicas, trámites o dudas concretas de asignaturas.
- Ayuda a la planificación del estudio para que se aproveche mejor el tiempo.
- Recomienda qué recursos didácticos de la plataforma utilizar en cada caso.
- Se implica con los estudios de los alumnos para ayudarles a superar cada asignatura.

Información de acceso

Requisitos

Podrán acceder a los programas del Pregrado en Negocios Internacionales, los estudiantes que reúnan cualquiera de las siguientes condiciones:

- Acreditar el título de Bachiller y el Examen de Estado.
- Estar en posesión de estudios de Pregrado de Nivel Técnico Profesional o Tecnológico.
- Tener una Titulación Universitaria (o equivalentes).
- Haber iniciado estudios universitarios (consulta esta posibilidad de acceso con tu asesor personal).

Cómo ingresar

- Contacte con nosotros: complete nuestro formulario de preinscripción en el “Solicita información”.
- Un asesor se pondrá en contacto con usted y le informará sobre los requisitos de acceso al programa.
- Realice el proceso de **inscripción**: envíe la documentación requerida para formalizar la inscripción (formulario, justificante de pago y documentos básicos de inscripción).
- El asesor volverá a ponerse en contacto con usted para confirmar su **admisión** en el programa.
- Realice el proceso de **matriculación**: formalice el proceso a través del formulario de matrícula.
- Reciba su clave de acceso al AULA VIRTUAL y comience el semestre organizándose a su manera.

Costos y formas de pago

El costo del programa se calcula en **función del total de créditos** matriculados, la **forma de pago** y las **características específicas** de cada estudiante.

No existe **ningún costo de inscripción adicional** en concepto de apertura ni por gestión de matrícula.

La Fundación ofrece **descuentos por el pago al contado**.

Puedes fraccionar el pago en **5 plazos**, además de la **cuota inicial**.

Consulta los **descuentos y becas** con nuestros asesores, que te aconsejarán para seleccionar la opción que más se ajuste a tus necesidades y posibilidades.

El **importe** de la matrícula **incluye** tanto la **formación** como el **acceso al aula virtual**, el uso de las **herramientas de estudio y comunicación**, y los **materiales interactivos**.

No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrás conseguirlos a través de la Fundación en condiciones especiales.

Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición del título, duplicados, etc., cuyas tasas se pueden consultar con el asesor.

Consulta más información y precios de matrícula.

** Un asesor te facilitará el acceso al formulario de matrícula. Enlazar a: <https://unir.edu.co/como-matricularse/>*





RECTORADO

Avenida de la Paz, 137
26004 Logroño
España
+34 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

C/ Almansa, 101
28040 Madrid
España
+34 915 674 391

DELEGACIÓN COLOMBIA

Calle 100 # 19 – 61
Edificio Centro Empresarial 100.
Oficina 801
+571 5169659

DELEGACIÓN MÉXICO

Av. Extremadura, 8.
Col Insurgentes Mixcoac.
Del. Benito Juárez
03920, México D.F.
01800 681 5818

DELEGACIÓN ECUADOR

Av. República E7-123 y Martín
Carrión (esquina).
Edificio Pucará
(+593) 3931480

DELEGACIÓN PERÚ

Gabriel Chariarse, 415
San Antonio, Miraflores
Perú, Lima
(01) 496 – 8095

www.unir.edu.co

info@unir.edu.co | +57 322 225 0737



VIGILADA MINEDUCACIÓN

La Fundación Universitaria Internacional de La Rioja - UNIR es una Institución de Educación Superior sometida a la inspección y vigilancia del Ministerio de Educación Nacional de Colombia. Reconocimiento de personería jurídica mediante Resolución No. 13130 del 7 de julio de 2017 expedida por el Ministerio de Educación Nacional.